

FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS
INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E
DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS

Relatório de intenção de consumo na **Black Friday 2019**

Instituto Fecomércio/AL

Maceió, novembro de 2019

Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

José Gilton Pereira Lima

Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas

Ana Luíza Araújo Freire Soares

Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Júlio César Permínio Tenório

Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas

Adeildo Sotero da Silva

Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas

Walter Vasconcelos Torres Vieira

Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas

Vagner de Gusmão Cavalcante

Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	4
2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS	4
3. POPULAÇÃO AMOSTRAL	4
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS	5
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA	7
6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA	12

1. INTRODUÇÃO

De origem estadunidense, a Black Friday surgiu como uma nova data do comércio de e-commerce há alguns anos. Seu sucesso acabou movimentando mais do que a cadeia da economia das nuvens, acabou sendo inserida em lojas físicas por todo o país, trazendo grandes descontos. Hoje, já está consolidada e deve movimentar R\$ 3,67 bilhões no país, segundo pesquisa da CNC.

Por esse motivo, o Instituto Fecomércio de Pesquisas do Estado de Alagoas, inaugura pesquisa inédita a respeito dessa data. Com pesquisa abrangendo a intenção de consumo dos consumidores da capital, conseguimos ter uma ideia do montante que será movimentando, em média, por meio da aquisição de produtos e serviços oriundos da Black Friday.

Em resumo, a data tem expectativa de movimentar cerca de R\$ 18 milhões na capital e espera-se que o ticket médio (o valor médio a ser pago) seja de R\$ 143,58. Os espaços físicos, que tem se consolidado com grandes promoções, serão os ambientes mais procurados para aquisição dos consumidores.

2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS

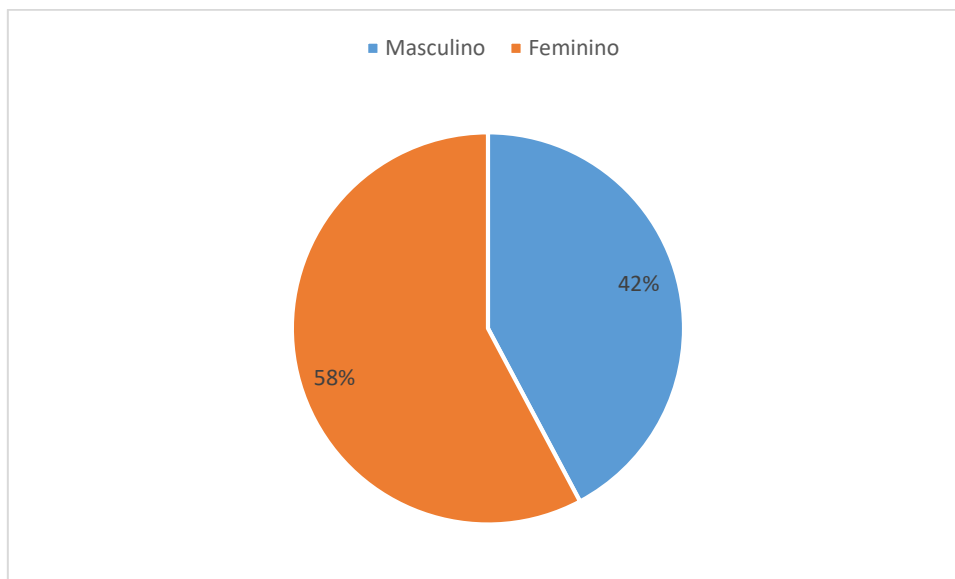
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 11 a 14 de novembro de 2019. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 514 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

3. POPULAÇÃO AMOSTRAL

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

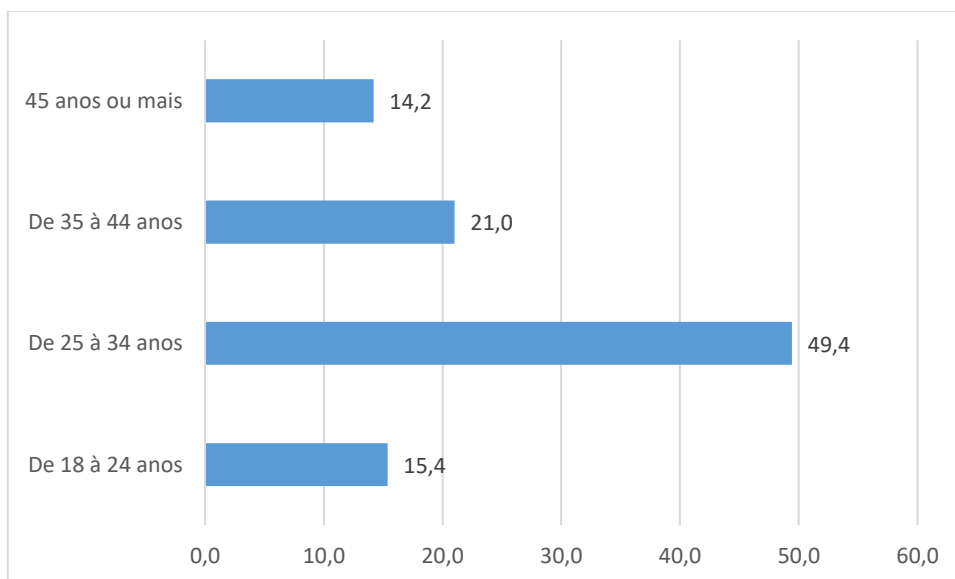
4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)

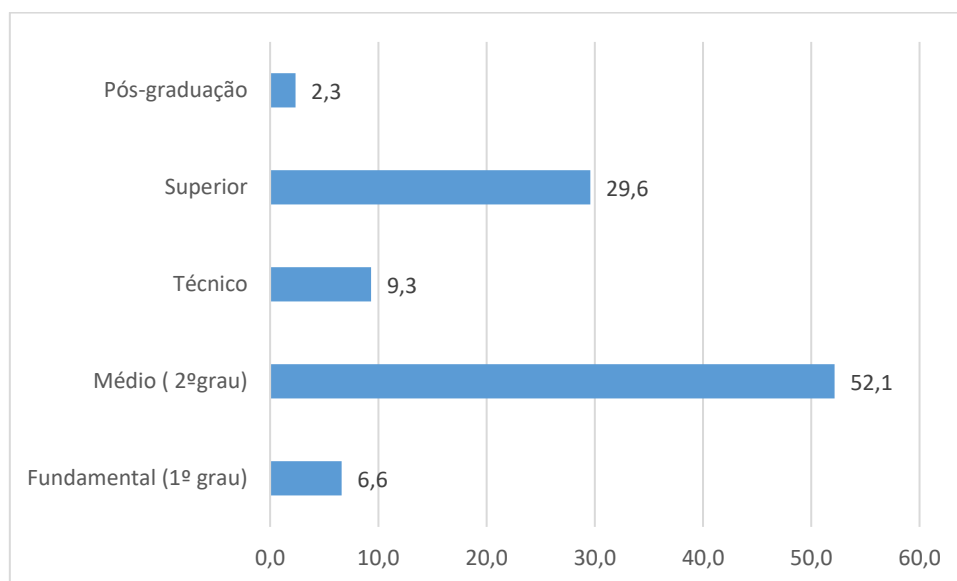


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

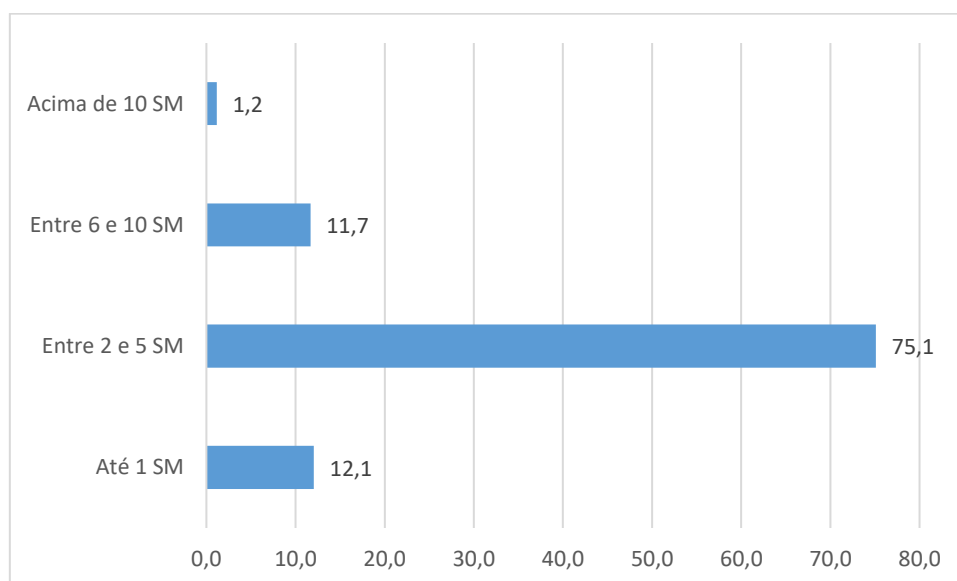
Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)

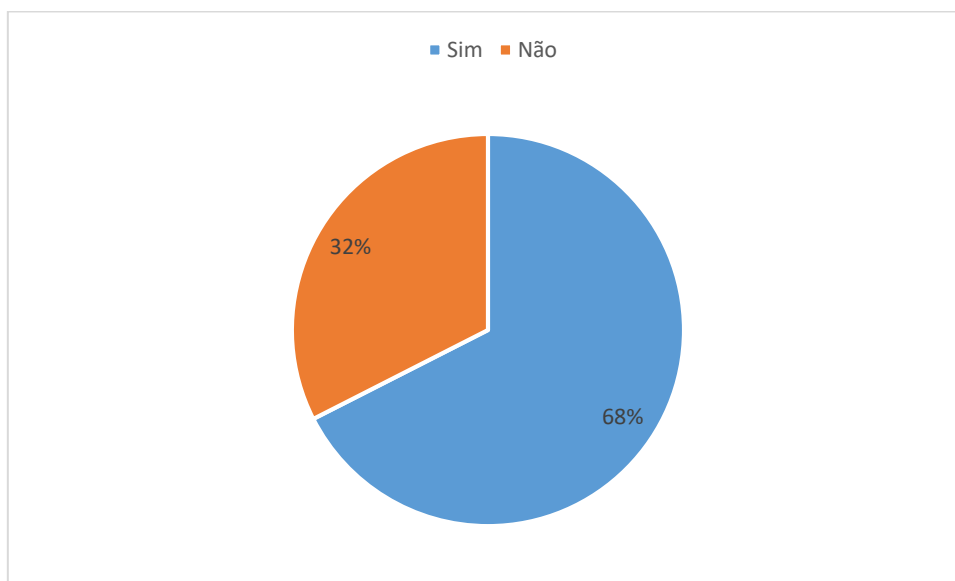
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

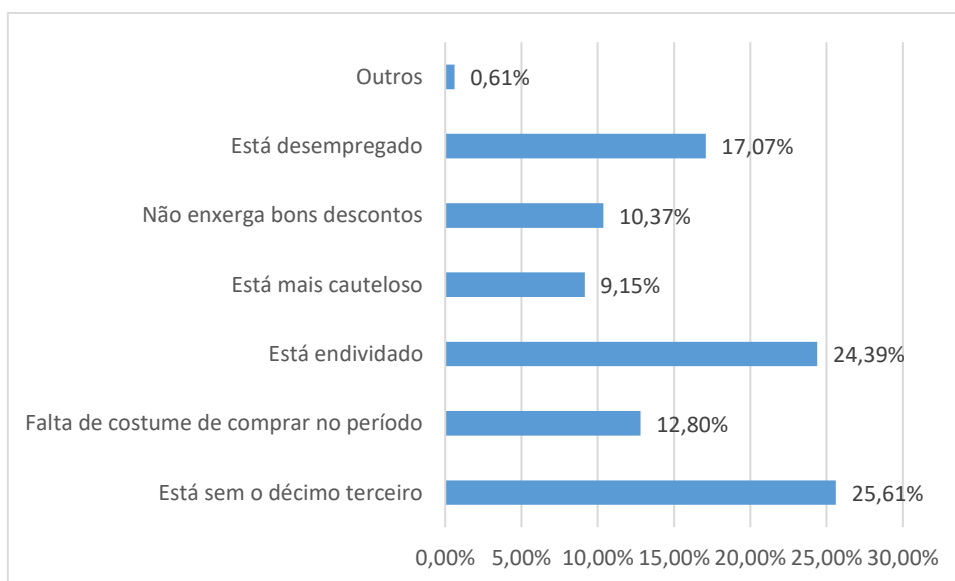
5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende adquirir produtos na Black Friday?



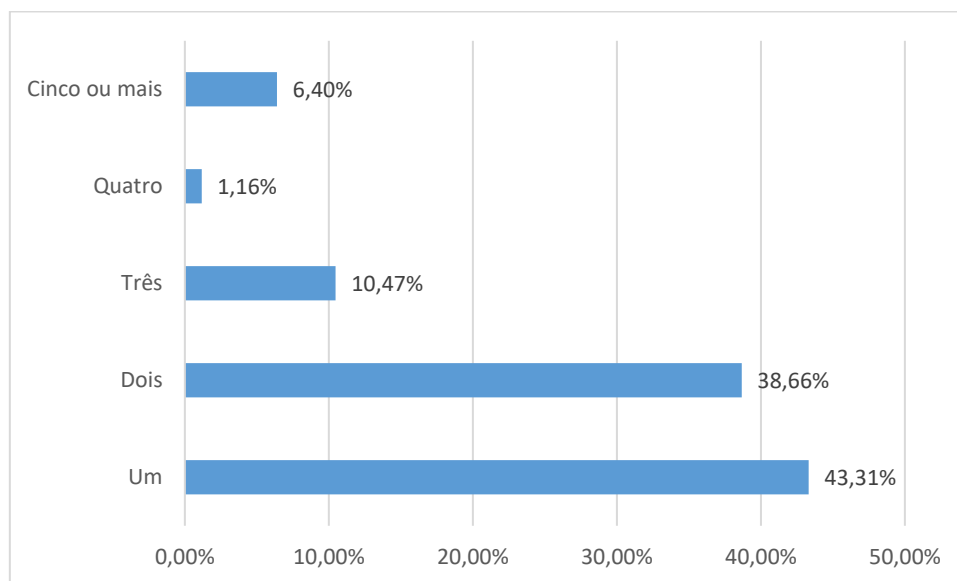
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 6 – Se “não” qual o motivo de não aproveitar os descontos do período?
(apenas para os 32,5% entre “não” e “não sabe”)**



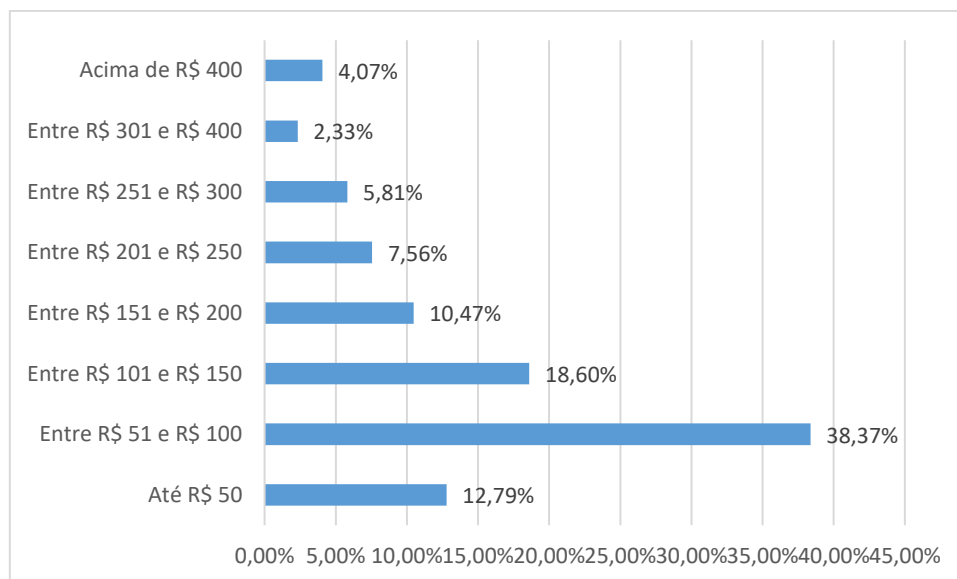
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 7 – Quantos presentes pretende comprar? (Porcentagem dos que disseram “sim”)



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 8 – Quanto pretende gastar na Black Friday? (Porcentagem relativa a quem indicou presentear)

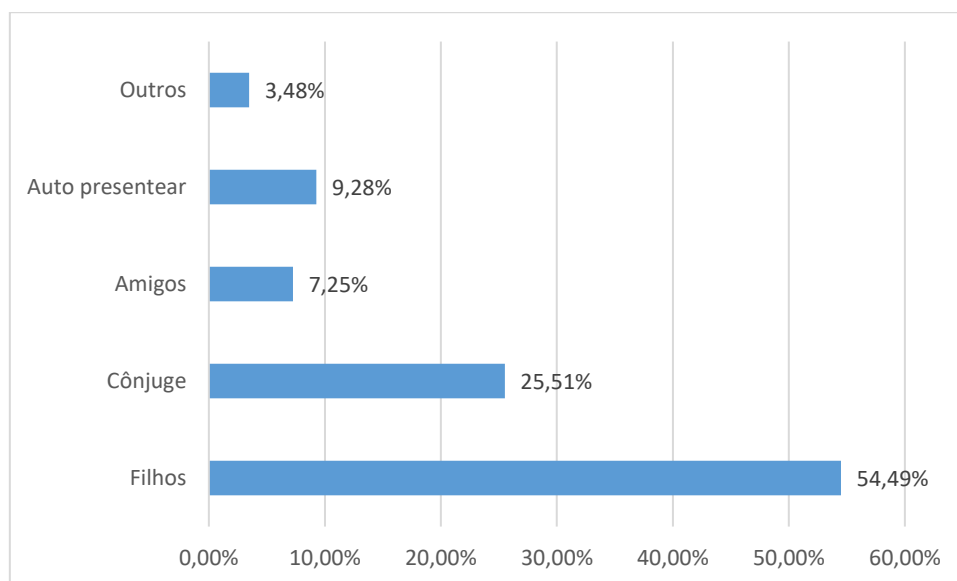


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Ticket médio – R\$ 143,58

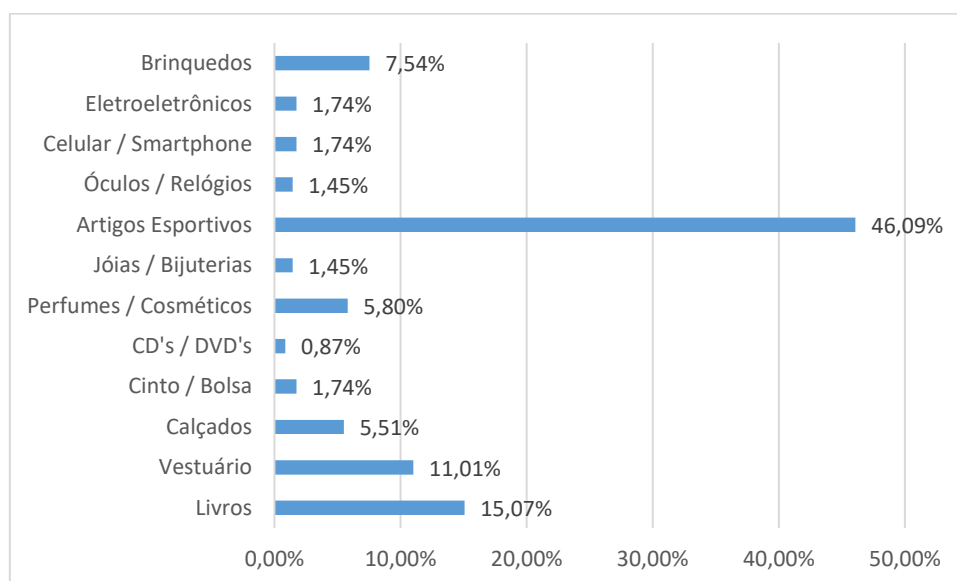
Gasto médio com presentes (população que indicou comprar) – R\$18.782.406,17

Gráfico 9 – A quem o Sr.(a) pretenderá presentear?

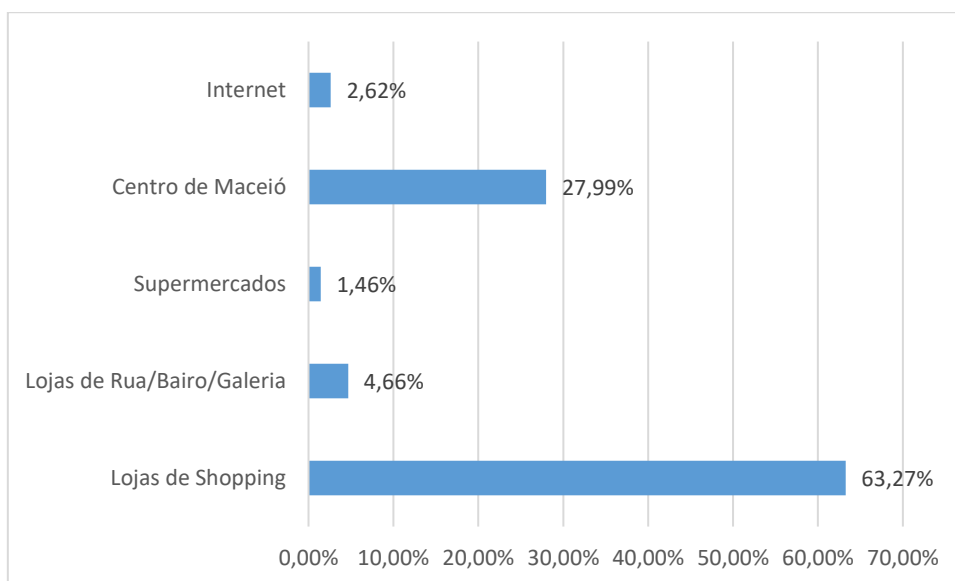


Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

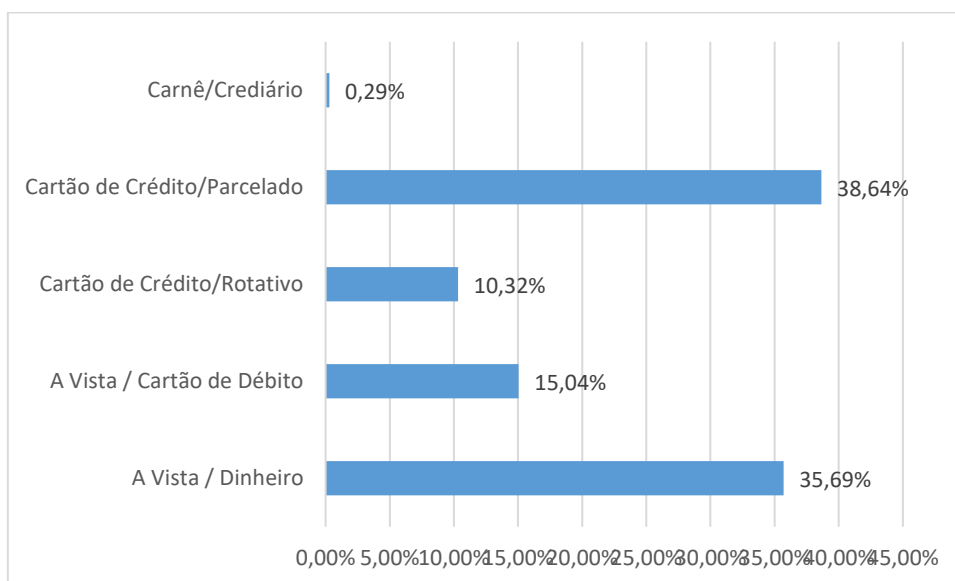
**Gráfico 10 – Qual o principal produto que o Sr.(a) pretenderá comprar?
(Porcentagem relativa aos que irão presentear)**



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

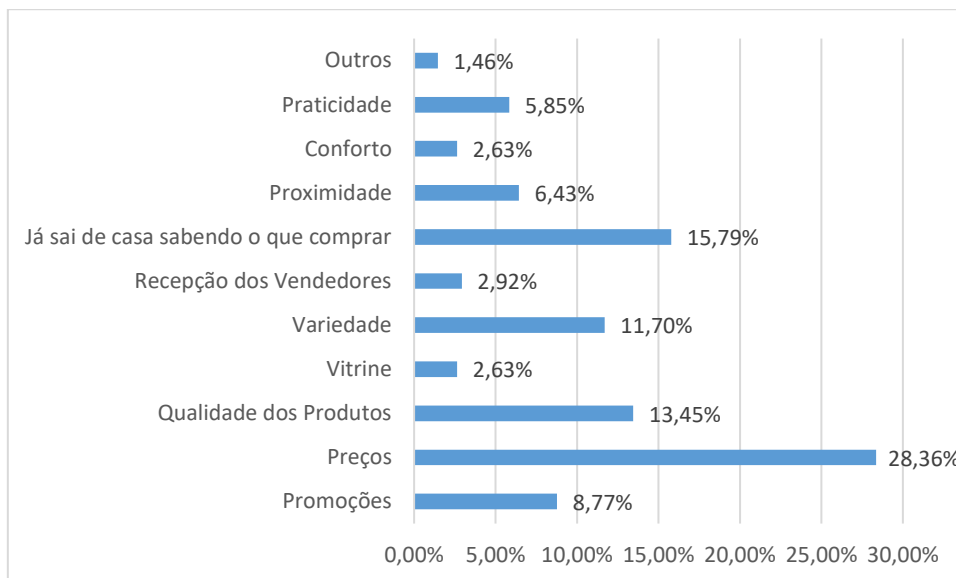
Gráfico 11 – Onde pretende realizar suas compras?

Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 12 – Qual a principal forma de pagamento que pretenderá utilizar?

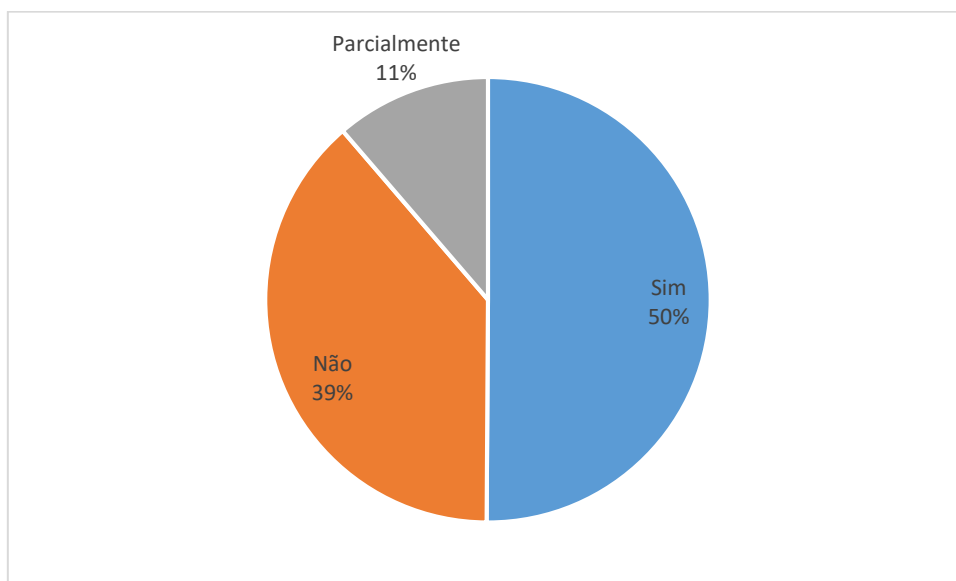
Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 13 – Qual o principal motiva que o leva a entrar numa loja?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

Gráfico 14 – O Sr.(a) acredita nos descontos praticados na Black Friday?



Fonte: Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas