

**FEDERAÇÃO DO COMÉRCIO DE ALAGOAS**  
**INSTITUTO FECOMÉRCIO DE ESTUDOS, PESQUISAS E**  
**DESENVOLVIMENTO DE ALAGOAS**

# **Relatório de intenção de consumo na** **Black Friday 2019**

**Instituto Fecomércio/AL**

**Maceió, novembro de 2019**

**Presidente da Federação do Comércio de Alagoas**

José Gilton Pereira Lima

**Vice-Presidente da Federação do Comércio de Alagoas**

Valdomiro Feitosa Batista

José Antonio Vieira

Arthur Georges Guillou

José de Sousa Vieira

Josinaldo Soares dos Santos

Ariel Fernandes Duarte

**Vice-Presidente Administrativo da Federação do Comércio de Alagoas**

Ana Luíza Araújo Freire Soares

**Diretor Administrativo Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas**

Júlio César Permínio Tenório

**Vice-Presidente Financeiro da Federação do Comércio de Alagoas**

Adeildo Sotero da Silva

**Diretor Financeiro Adjunto da Federação do Comércio de Alagoas**

Walter Vasconcelos Torres Vieira

**Gerente Executivo da Federação do Comércio de Alagoas**

Vagner de Gusmão Cavalcante

**Assessoria de Comunicação da Federação do Comércio de Alagoas**

Fabiana Barros

Sandra Peixoto

**Assessoria Econômica da Federação do Comércio de Alagoas**

Felippe Rocha Presado Menezes de Barros

## **SUMÁRIO**

<b>1. INTRODUÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS</b>	<b>4</b>
<b>3. POPULAÇÃO AMOSTRAL</b>	<b>4</b>
<b>4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS</b>	<b>5</b>
<b>5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA</b>	<b>7</b>
<b>6. RESULTADOS DETALHADOS DA PESQUISA</b>	<b>12</b>

## **1. INTRODUÇÃO**

De origem estadunidense, a Black Friday surgiu como uma nova data do comércio de e-commerce há alguns anos. Seu sucesso acabou movimentando mais do que a cadeia da economia das nuvens, acabou sendo inserida em lojas físicas por todo o país, trazendo grandes descontos. Hoje, já está consolidada e deve movimentar R\$ 3,67 bilhões no país, segundo pesquisa da CNC.

Por esse motivo, o Instituto Fecomércio de Pesquisas do Estado de Alagoas, inaugura pesquisa inédita a respeito dessa data. Com pesquisa abrangendo a intenção de consumo dos consumidores da capital, conseguimos ter uma ideia do montante que será movimentando, em média, por meio da aquisição de produtos e serviços oriundos da Black Friday.

Em resumo, a data tem expectativa de movimentar cerca de R\$ 18 milhões na capital e espera-se que o ticket médio (o valor médio a ser pago) seja de R\$ 143,58. Os espaços físicos, que tem se consolidado com grandes promoções, serão os ambientes mais procurados para aquisição dos consumidores.

## **2. ASPECTOS MERCADOLÓGICOS**

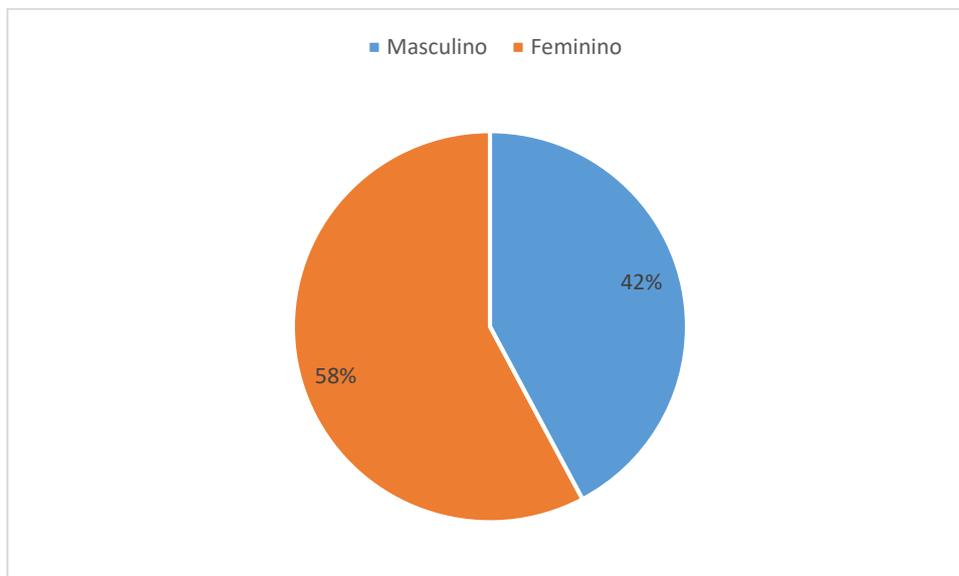
A pesquisa foi realizada pelo Instituto Fecomércio/AL de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento – IFEPD/AL no período de 11 a 14 de novembro de 2019. Durante o período, as entrevistas foram realizadas em ambientes de consumo de grande circulação. A técnica utilizada foi de pesquisa quantitativa por amostragem. A técnica de coleta de dados foi a de entrevista pessoal individual aplicada com base em questionário estruturado desenvolvido pelo núcleo de pesquisa do IFEPD/AL composto por 11 perguntas fechadas (entre respostas múltiplas e únicas). O tamanho mínimo da amostra estimado foi determinado em 514 entrevistados da capital de Alagoas, com nível de confiança de 95% e margem de erro de 5%.

## **3. POPULAÇÃO AMOSTRAL**

O universo da pesquisa foi o de homens e mulheres maiores de 18 anos e que sejam participantes da população economicamente ativa, residentes da zona urbana. A pesquisa foi feita de forma aleatória obedecendo os critérios da probabilidade aleatória. Os dados foram processados eletronicamente e receberam tratamento estatístico.

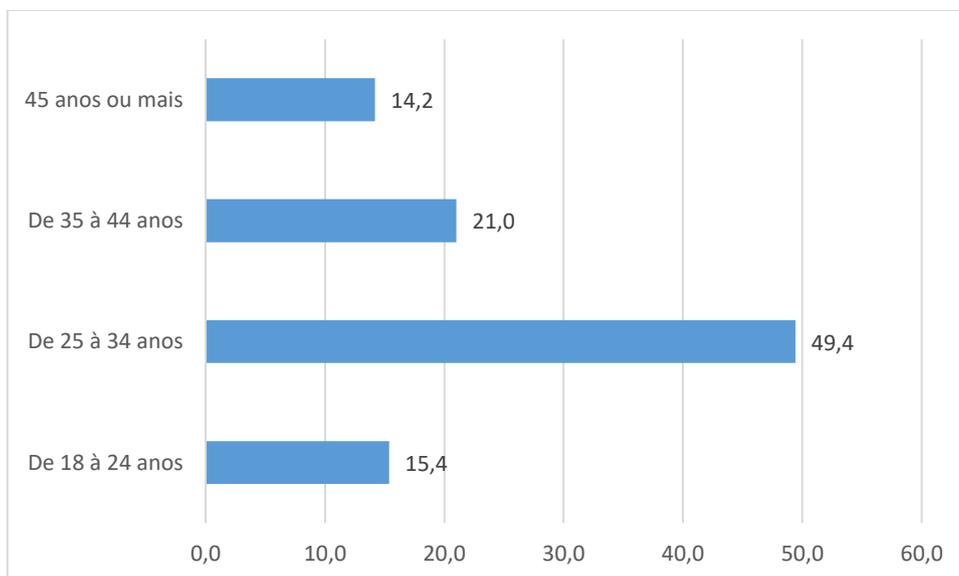
#### 4. PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Gráfico 1 – Perfil de gênero dos entrevistados (em %)

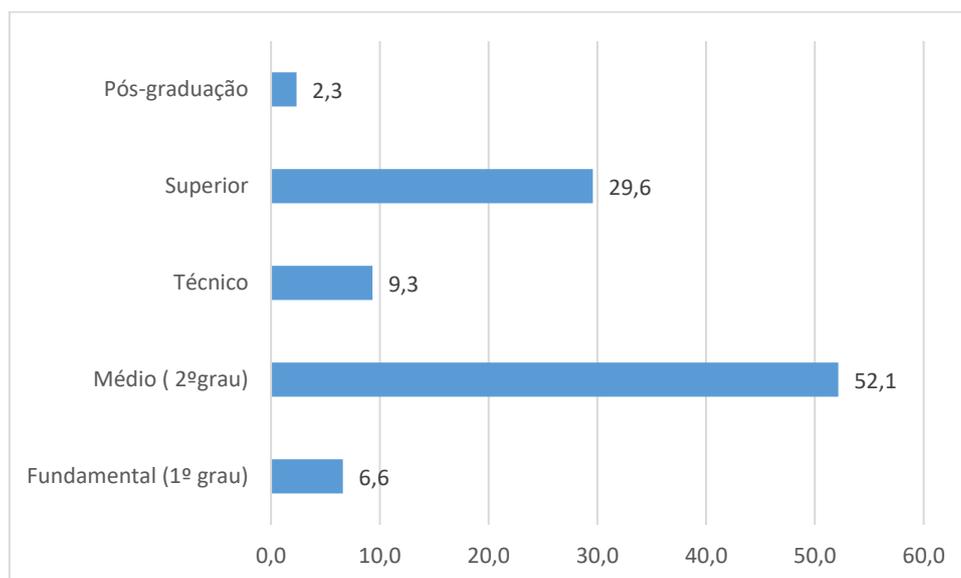


**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

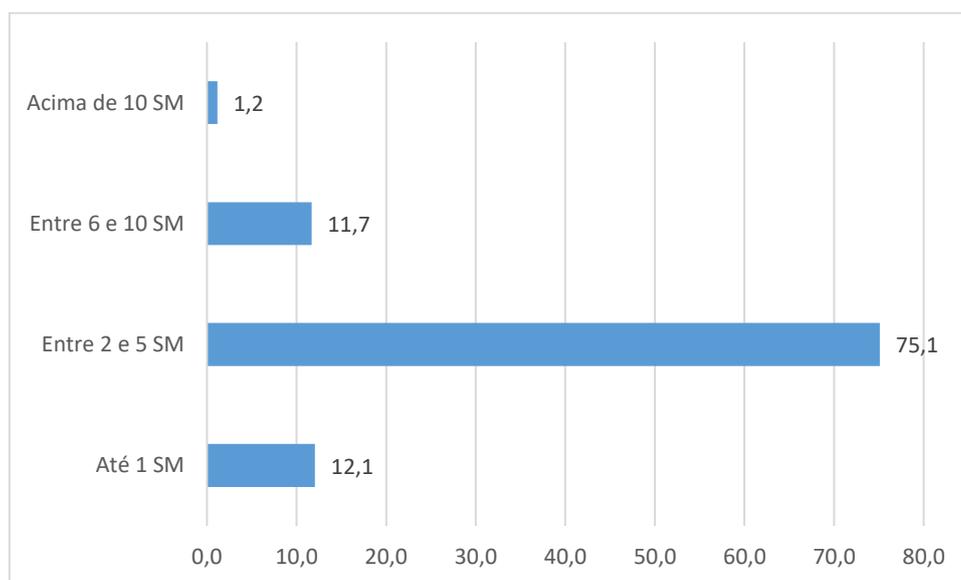
Gráfico 2 – Perfil etário dos entrevistados (em %)



**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 3 – Perfil de escolaridade dos entrevistados (em %)**

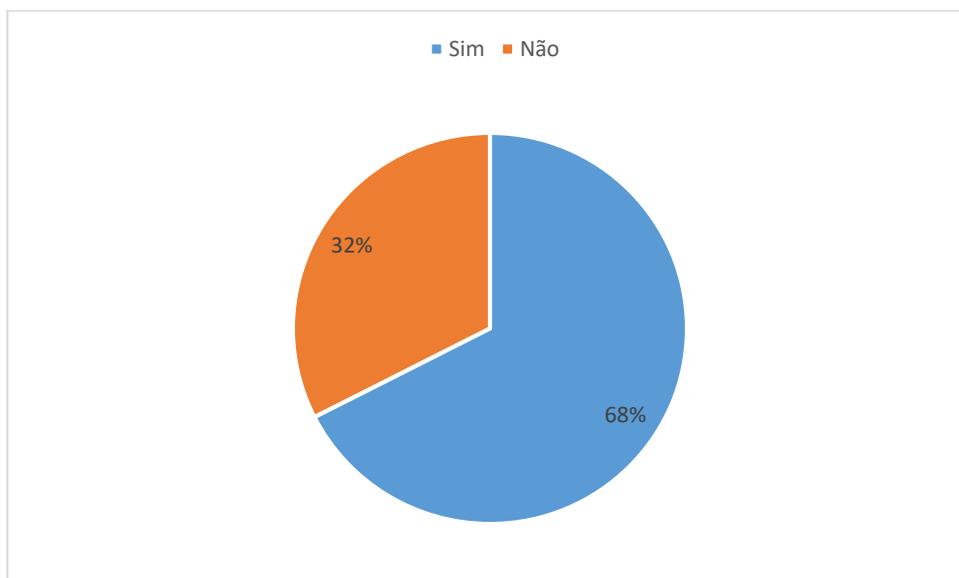
**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 4 – Perfil de renda dos entrevistados (em %)**

**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

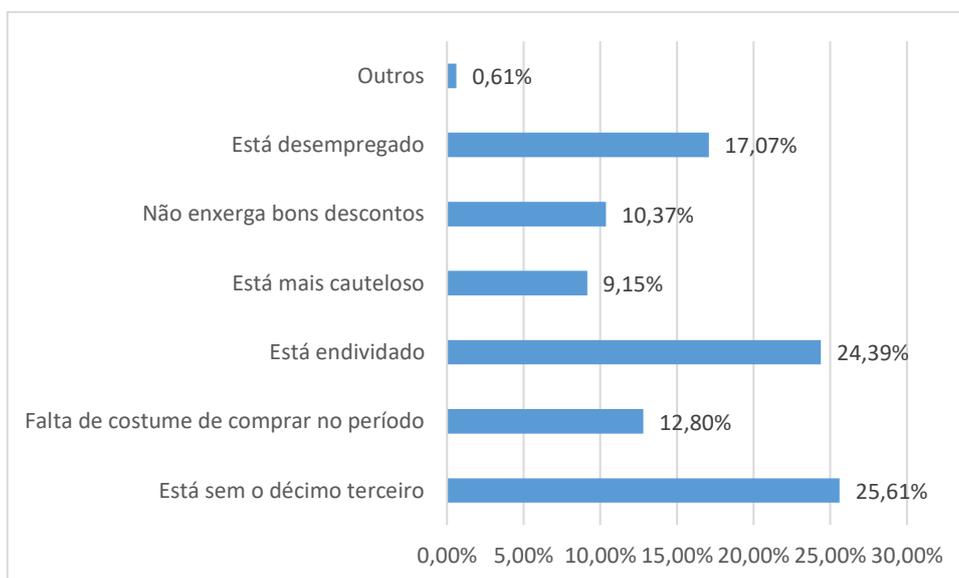
## 5. RESULTADOS RESUMIDOS DA PESQUISA

**Gráfico 5 – O Sr.(a) pretende adquirir produtos na Black Friday?**



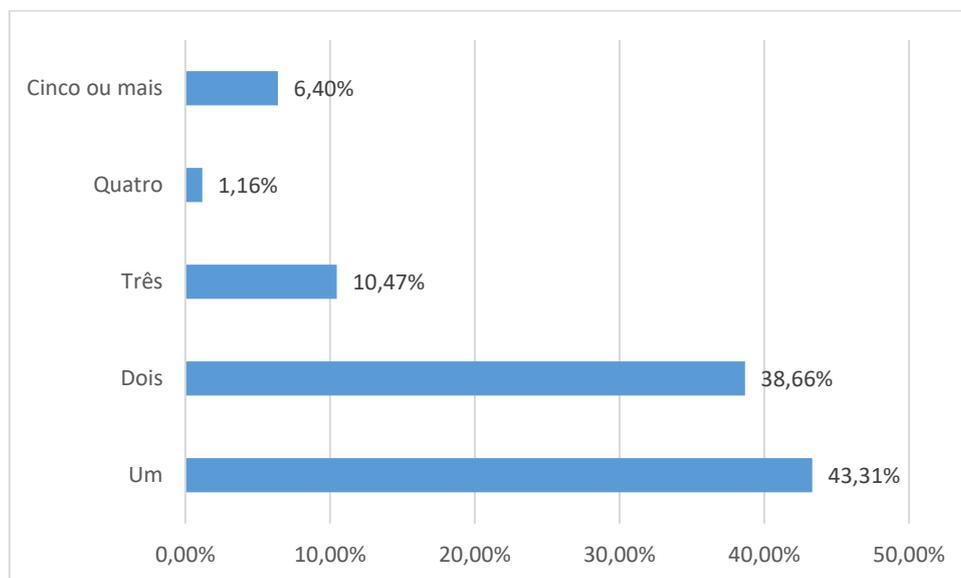
**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 6 – Se “não” qual o motivo de não aproveitar os descontos do período?  
(apenas para os 32,5% entre “não” e “não sabe”)**



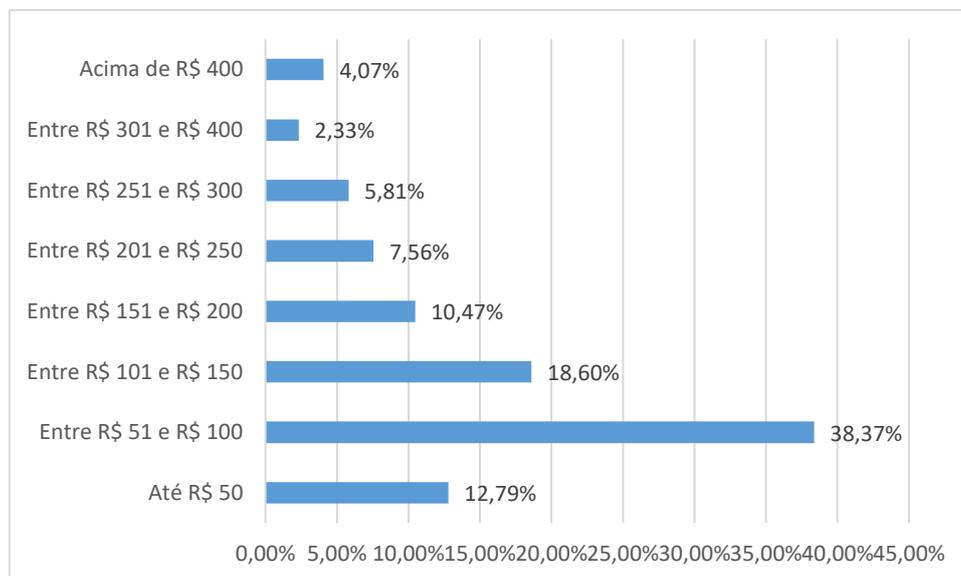
**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 7 – Quantos presentes pretende comprar? (Porcentagem dos que disseram “sim”)**



**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 8 – Quanto pretende gastar na Black Friday? (Porcentagem relativa a quem indicou presentear)**

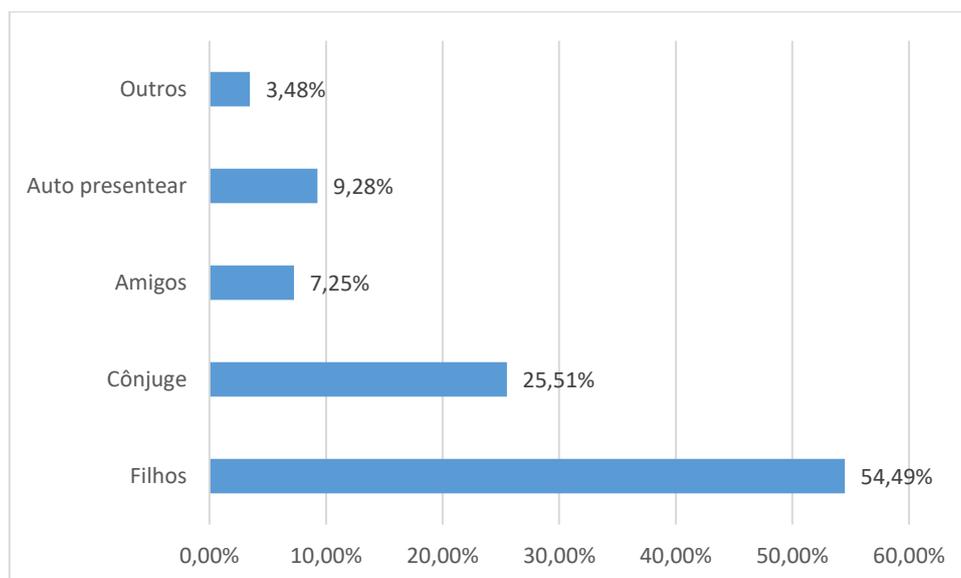


**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Ticket médio – R\$ 143,58**

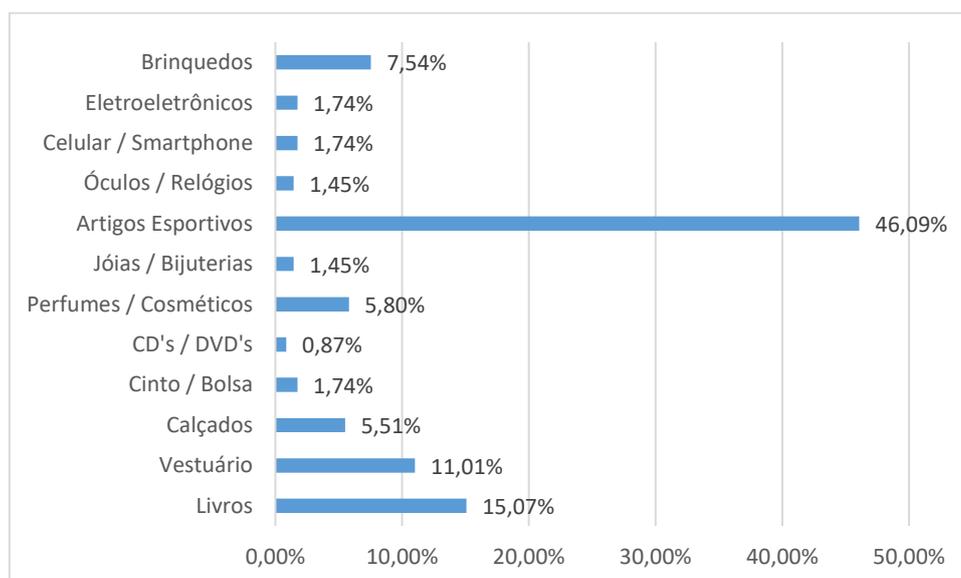
**Gasto médio com presentes (população que indicou comprar) – R\$18.782.406,17**

**Gráfico 9 – A quem o Sr.(a) pretenderá presentear?**

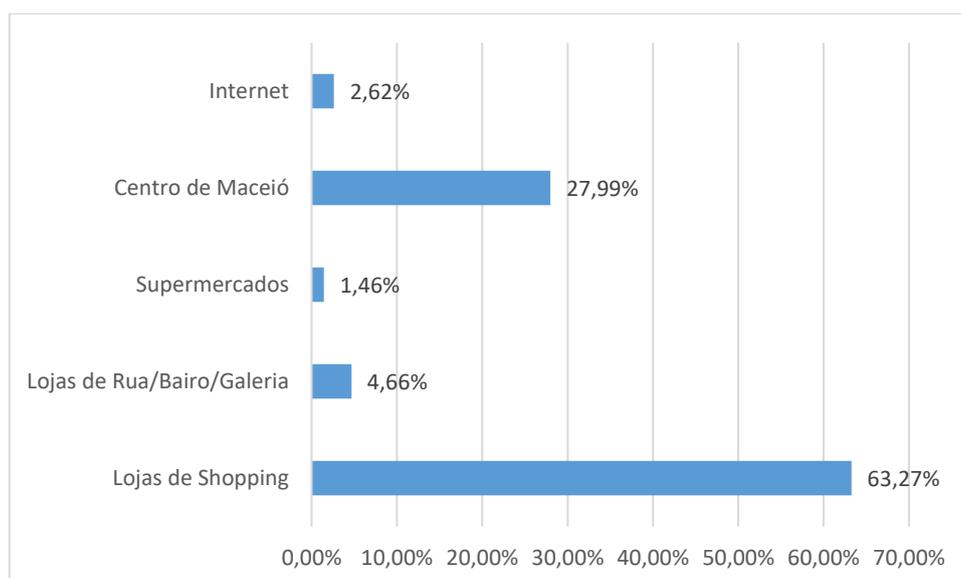


**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

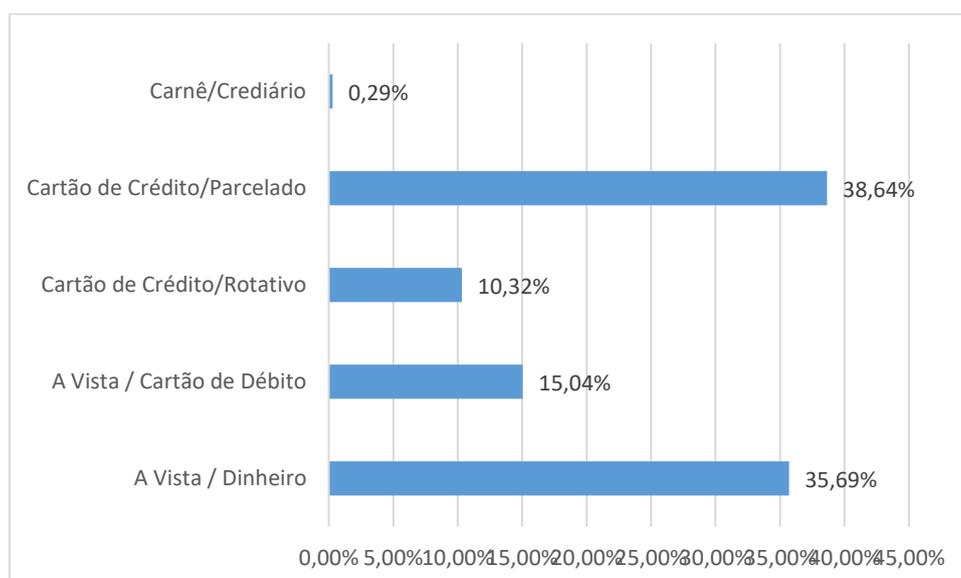
**Gráfico 10 – Qual o principal produto que o Sr.(a) pretenderá comprar?  
(Porcentagem relativa aos que irão presentear)**



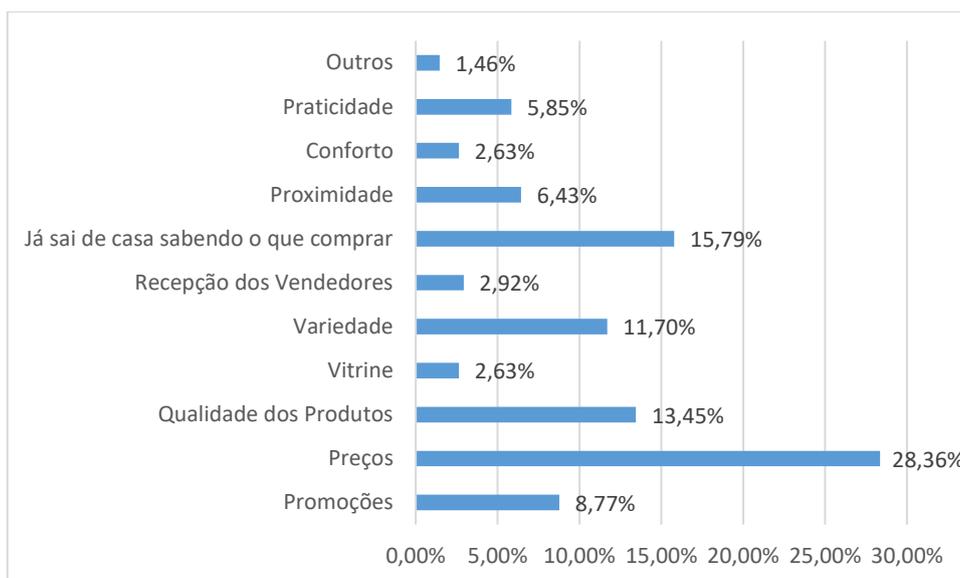
**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 11 – Onde pretende realizar suas compras?**

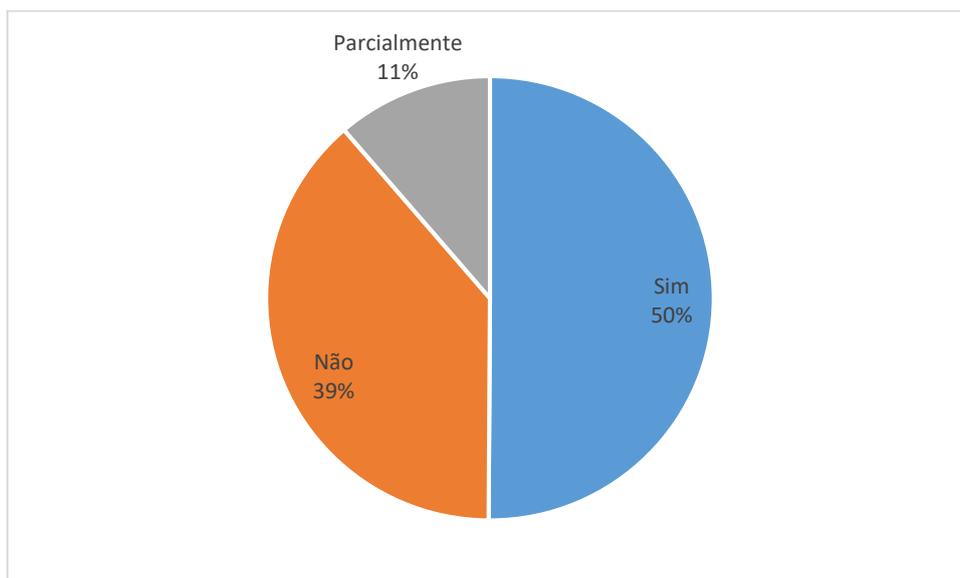
**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 12 – Qual a principal forma de pagamento que pretenderá utilizar?**

**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 13 – Qual o principal motiva que o leva a entrar numa loja?**

**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas

**Gráfico 14 – O Sr.(a) acredita nos descontos praticados na Black Friday?**

**Fonte:** Instituto Fecomércio de Estudos, Pesquisas e Desenvolvimento de Alagoas