FOLHA
FECOMÉRCIO
Informativo do Sistema Fecomércio/SESC/SENAC e Sindicatos Afiliados

Maceió/AL
Ano XIII - Nº 108
Outubro de 2012

Aberta temporada para novas contratações

■ Págs. 8 e 9

Mostra Aldeia Sesc garante dez dias de intensa atividade cultural

■ Págs. 4 e 5

Senac realiza a terceira edição da Feira das Profissões

■ Págs. 6 e 7

EDITORIAL

Wilton Malta
Presidente do Sistema Fecomércio/SESC/ SENAC/ IFEPD Alagoas

No decorrer do ano, existem alguns períodos caracterizados pela alta no número de vagas destinadas ao trabalho temporário; mas, certamente, é o final de ano a época em que mais se absorve esta modalidade de trabalho.

As tradicionais festas e trocas de presente, juntamente com a injeção do 13º salário, fazem com que esse período seja o de maior movimentação no comércio. E, para dar conta da demanda de consumo, as empresas contratam profissionais de diversos setores, especialmente na área de vendas.

Esta modalidade de trabalho traz benefícios não apenas para os profissionais que conquistam as vagas, mas também para a economia local, uma vez que representa a possibilidade de um primeiro emprego, uma recolocação no mercado ou até mesmo uma renda extra, e o dinheiro injetado para pagamento dos salários destes profissionais acaba retornando ao próprio setor produtivo, pois os trabalhadores também são consumidores. Ganha tanto o empresariado quanto o temporário.

Com relação a este ano, a perspectiva para nosso Estado é positiva, pois se estima que esta temporada absorva quase mil trabalhadores, em contraponto ao ano passado, quando o número de contratações se aproximou a 200. Esta previsão demonstra a força do setor produtivo alagoano, que se encontra em crescente expansão em seus variados segmentos.

SISTEMA FECOMERCIO AL SESC SENAC IFEPD

Pode o Fisco apreender mercadorias para fins de cobrar tributos?

Paulo de Tarso da Costa Silva
Advogado tributarista, membro do Conselho Tributário de Alagoas, vice-presidente da Comissão de Estudos Tributários da OAB/AL e professor de Direito Tributário

A possibilidade de apreensão de mercadorias para fins de cobrar tributos é um tema que há muito vem sendo discutido pela doutrina e pela jurisprudência dos tribunais estaduais e superiores, inclusive já foi matéria de súmula pelo Supremo Tribunal Federal - STF, conforme veremos mais adiante.

Ocorre que, os Fiscos de diversos Estados da federação, pouco têm se importado com as respostas dadas pela jurisprudência dos nossos tribunais quanto à possibilidade ou não de apreender e manter apreendidas as mercadorias até que seja efetuado o pagamento do tributo devido, haja vista que eles continuam, normalmente, utilizando-se dessa prática, principalmente em seus respectivos postos fiscais.

É importante ressaltar, por oportuno, que os motivos que originam as apreensões de mercadorias são diversos, mas, na prática, o mais comum diz respeito ao transporte de mercadorias desacompanhadas de notas fiscais ou quando estas são consideradas inidôneas pela fiscalização, em razão de no momento de seu preenchimento não terem sido obedecidos, por exemplo, os requisitos necessários exigidos pela legislação tributária.

O fato é que toda a jurisprudência brasileira já pacificou o entendimento segundo o qual é ilegal a apreensão de mercadorias como forma de exigir o pagamento do tributo, conforme se depreende da súmula 323 do STF: "É inadmissível a apreensão de mercadorias como meio coercitivo para pagamento de tributos."

Em outros termos, segundo a jurisprudência, o Fisco atua com desvio de poder ao apreender mercadorias como forma de obrigar o adimplemento do tributo, pois acaba restringindo o direito de livre comércio.

No entanto, devemos interpretar a súmula do STF acima transcrita com um pouco de razoabilidade. Assim, entendo que a melhor interpretação é no sentido de, em casos excepcionais, permitir que a apreensão de mercadorias seja feita pelo Fisco exclusivamente até que seja possível identificar o contribuinte supostamente tido como infrator e lavrado o respectivo auto de infração, ocasião em que as mercadorias devem ser liberadas imediatamente, sob pena de sua retenção ser considerada um ato ilegal e abusivo, por flagrante violação ao direito do livre comércio.

Sendo assim, não restam dúvidas que é proibido à Administração (Fisco) apreender mercadorias quando devidamente identificado o contribuinte infrator, devendo simplesmente ser lavrado o auto de infração devido, liberando-se a mercadoria imediatamente, respeitando, inclusive, o direito de o contribuinte se defender administrativamente da autuação, sob pena de se impetrar um Mandado de Segurança para ver sua mercadoria liberada pelo Judiciário.

Fazer negócios com a China agora fica mais fácil

Missão Empresarial Internacional vai acontecer em abril de 2013

A economia chinesa atrai a atenção de investidores de todo mundo. Trata-se de um País acelerado economicamente e que proporciona grandes oportunidades de negócios. Dentro desse contexto, os empresários alagoanos, que têm interesse em importar ou exportar, não podem perder a oportunidade. A Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio/AL) vai realizar a primeira edição da Missão Empresarial Internacional e o destino escolhido é a China.

A viagem acontecerá em abril de 2013. Até lá, a Fecomércio estará trabalhando para garantir um ambiente favorável à realização de grandes negócios. Entre os diferenciais da missão estará uma equipe de assessoria em tempo integral, intérprete, rodadas de negócios, visitas técnicas e intercâmbio governamental. Serão 12 dias de programação ao custo de $ 6.500 dólares por participante.

Os participantes irão conhecer a Canton Fair, que é uma feira multissetorial. A

feira acontece em três fases e os empresários participantes terão acesso às fases 2 e 3, que vão desde utensílios de cozinha e mesa, cerâmica gerais, móveis, alimentos, esportes, sapatos, presentes, brindes, malas, bolsas, entre vários outros segmentos. Trata-se de uma feira de negócios com cerca de 50 mil estandes.

O diferencial proposto pela Fecomércio é para garantir que o empresário ao se deslocar seja orientado e, dessa forma, não perca tempo e possa dirige-se aos setores que realmente interessam. Ao otimizar o tempo, os empresários poderão reunir as informações necessárias para os respectivos negócios e até vislumbrar outros segmentos que possam complementar ou expandir as chances de negócios.

Serão apenas 20 participantes. Os interessados já podem confirmar suas reservas com Diego Gaia (9925-2873), Fabiana Barros (9991-6395), Luciana Calheiros pelos telefones: 9962-6800 (Oi) / 9115-8440 (Claro) / 9638-4542 (Tim) ou tarimbaviagens@live.com

Eletrobras vai revisar rede do Centro para evitar falta de energia

Reunião buscou soluções até para não comprometer vendas de final de ano

A constante falta de energia no Centro da Cidade levou a Fecomércio/AL a solicitar uma reunião extraordinária ao Conselho do Consumidor da Eletrobras Distribuidora Alagoas a fim de cobrar soluções e evitar prejuízos no período de mais movimentação para o setor do comércio, que é o final do ano, embora os lojistas já percebem aumento na movimentação dos consumidores. A reunião aconteceu no dia 3, na sede da Eletrobras.

Empresários também foram convidados a participar da reunião e relataram a situação, como a falta de energia durante dois sábados seguidos, das 10h às 13h, considerado horário de pico pelos lojistas. A problemática foi exposta para os representantes da Eletrobras e do Conselho.

O assistente do diretor de Operações da Eletrobras, Luis Vavassori, se comprometeu a fazer passar um "pente fino" na rede do Centro para evitar situações de falta de energia. "Vamos intensificar as inspeções e revisar toda a rede", assegurou. Ele disse ainda que a Eletrobras vai analisar a produtividade das equipes.

Os empresários afirmaram que cresceu consideravelmente o consumo de energia pelo setor nos últimos cinco anos. Isso porque os lojistas investiram mais em conforto, a exemplo de refrigeração, e ampliaram as lojas visando garantir mais conforto aos clientes. Entre as lojas participantes da reunião estavam a Sapato's, Abys e C&A, além da

Empresários relataram prejuízos com as constantes quedas de energia

Aliança Comercial.

Vavassori se prontificou a apresentar um cronograma das falhas detectadas e das providências a serem tomadas na próxima reunião do Conselho, a qual acontecerá às 9h do dia 29 deste mês. As reuniões do Conselho, composto por representantes do comércio (Fecomércio), indústria, poder público e rural, ocorrem sempre nas últimas segundas-feiras de cada mês.

Durante a reunião, o assessor da presidência da Fecomércio, Diego Gaia, solicitou à Eletrobras que, diante de serviços programados que resultem na falta de energia, informe à Fecomércio para divulgar aos empresários e evitar maiores transtornos. Diego solicitou ainda informações referentes à previsão orçamentária da Eletrobras para o Centro da Cidade em 2013.

Mostra Aldeia fomenta a arte alagoana em mais uma edição

Os dez dias de maratona cultural cumpriram com o propósito de apresentar e valorizar a arte

O Maracatu Afrocaeté abriu a 7ª edição do Aldeia

Atores alagoanos aprovaram as oficinas e os cursos

A Mostra Aldeia Sesc Guerreiro das Alagoas envolve artes cênicas e cultura em geral. Em sua sétima edição, as apresentações de performances e uso do espaço urbano ocorreram com mais ênfase. Outra novidade da maior mostra de artes de Alagoas, de 14 a 23 de setembro, foram os cursos de Xilogravuras e Viewpoints para aprofundar o desenvolvimento artístico.

As apresentações aconteceram nas unidades do Sesc Poço, Centro, Guaxuma e Jaraguá. Além do Calçadão e da Praça Marechal Deodoro, ambos no Centro da Cidade. Foram dez dias de intensa programação envolvendo cinema, artes cênicas, música, literatura e artes visuais.

A abertura aconteceu no Calçadão do Comércio, com apresentação de dança de rua, folguedos e cortejo com o grupo de maracatu Afrocaeté, em direção à unidade Sesc Centro. Ainda na abertura, houve show de samba com o grupo Pouca Chinfra, de Recife (PE).

O gênero performance é um formato de linguagem artística que cada vez mais se investiga em Alagoas. Segundo o analista de Artes Cênicas do Sesc Alagoas, Fabrício Barros, a proposta é fazer provocações políticas e artísticas, trazendo reflexões. Nessas obras, o intuito não é promover o entretenimento. "A Charlene Sadd [artista que apre-

O Aldeia é para todas as idades e o público infantil também compareceu

As apresentações do teatro de máscaras envolveram o público

O desempenho de Talita do Trapézio arrancou aplausos

sentou a performance Corporificação de Sena] a cada ano vem tendo um crescimento de investigação. O caminho está se consolidando para ela, inclusive ela já se apresentou em Berlim", comentou Fabrício, referindo-se que a mostra também funciona como uma vitrina para firmar e lançar artistas.

O Aldeia se volta para a produção local. A maratona cultural envolveu cerca de 200 artistas locais e também de outras localidades, a exemplo de Pernambuco, Maranhão, Rio de Janeiro e São Paulo.

Após os espetáculos, ocorreram debates a fim de que os artistas pudessem compartilhar como se deu o processo de criação.

As apresentações foram gratuitas e a preços populares (R$ 4 e R$ 8). No caso dos espetáculos pagos, toda a bilheteria foi revertida para os grupos que se apresentaram.

Participaram da programação do evento artistas e grupos selecionados, como: O Céu de Cacau (Sum'Arte), Meu Pé de Fulô (Cia. Teatro da Meia Noite), Nem Tudo São Flores (Cia. Orquídeas de Fogo), Desperdício (Patrícia Vieira Tomás), Extreme (Conexão Arte e Cultura), Corporificação de Sena (Charlene Sadd), O Assassinato da Mãe (Linete Matias) e Tortura (Pam Guimarães).

Charlene Sadd foi uma das ações do gênero performance

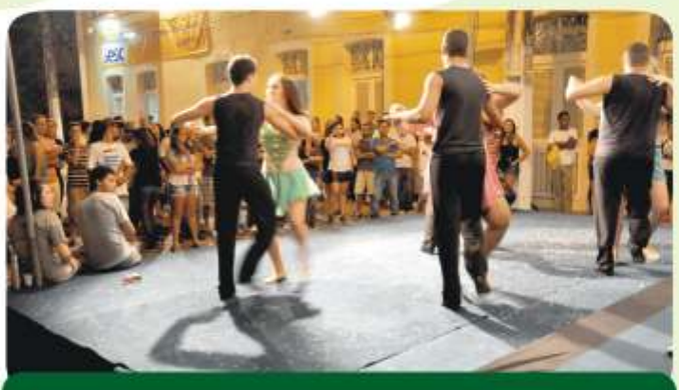
Outros estados contribuiram com a mostra, como Pouca Chinfra (PE)

EDIÇÃO FUTURA – A equipe do Sesc faz uma avaliação da edição para aperfeiçoar, cada vez mais, o evento. Em 2013, o formato do Aldeia deverá ter menos apresentações e mais ações formativas. De acordo com Fabrício, o Sesc deverá investir mais em discussão, a exemplo de mesa-redonda, seminários, cursos e oficinas.

A experiência com o curso de Viewpoints, técnica de artes cênicas que surgiu nas décadas de 70 e 80, nos Estados Unidos, foi muito positiva. A técnica busca vários olhares de pontos de criação. Foram 20 horas de curso com Flávio Souza/RJ. Já o curso de Xilogravura, com Rubem Grilo/RJ, ocorreu durante a semana com 40 horas. Essas experiências levam à nova proposta de apostar mais nas discussões na oitava edição do Aldeia.

Em relação ao público, a participação é sempre significativa nas edições do Aldeia. Este ano, aproximadamente 3,5 mil pessoas assistiram às apresentações artísticas e mil participaram dos cursos e oficinas. "Unimos vários formatos de apresentação. Toda uma gama de possibilidades para todos os públicos", ressaltou Fabrício. Segundo ele, a organização do evento tem a preocupação em atender conforme a capacidade física das unidades e garantir qualidade no atendimento.

Entre os dias 22 e 23 de setembro, o Overdoze encerrou em grande estilo mais uma edição do Aldeia Sesc. Uma verdadeira virada cultural de 12h ininterrupta de atividades em todo prédio da Unidade Sesc Centro.



A apresentação da Dança Zouk atraiu todos os olhares

Feira das Profissões ressalta importância da educação profissional

Em 2013, o evento também será realizado em Arapiraca

Mais de 6 mil pessoas visitaram a III Feira das Profissões do Senac Alagoas, instalada na praça de eventos do Shopping Pátio Maceió, no período de 19 a 21 de outubro. Por meio de atividades gratuitas envolvendo educação, cultura, bem-estar e entretenimento, a Feira apresentou as inúmeras possibilidades de construção de carreira proporcionadas pela educação profissional.

Somente a área de Saúde do Senac Alagoas registrou 963 atendimentos durante esta edição da Feira. Índice de Massa Corporal (IMC) teve 335 atendimentos; PSA, que ajuda a diagnosticar o câncer de próstata, houve 20 atendimentos; Orientações de Saúde Bucal (43); Tipagem sanguínea (165); Aferição de pressão arterial (315) e Glicemia (85).

Mais de 6mil pessoas circularam na Feira

Testes de saúde foram realizados gratuitamente

Na área de Gastronomia, foram inúmeras degustações, como: coquetéis de frutas (100), canapés (100), bombons (60), minipizza (60) e minibolos (60). Uma das áreas mais atrativas para os visitantes foi a de Beleza e Estética. O público pôde desfrutar de penteados (83), design de sobrancelha (280), maquiagem (175), massagem (320), higienização facial (286), gerando em Beleza e Estética 1.144 atendimentos. Já nas áreas de Comunicação, Arte e Desing, foram realizados 128 atendimentos no período da Feira. Em Idiomas, 32 e Informática, 15.

Depois de participar de jogos interativos promovidos pela área de Idiomas, os visitantes recebiam uma sessão de Quick Massage e higienização facial. Além de serem produzidos pela equipe de Beleza para a sessão de fotos dentro do estúdio de fotografia montado no ambiente da Feira.

Os cliques do instrutor Gustavo Boroni eram trabalhados pela equipe de Informática, que utilizava o recurso do Photoshop para surpreender o público. Os participantes também receberam dicas sobre instalação de roteadores de Internet. As fotografias manipuladas, durante o evento, estão disponíveis na página do Senac Alagoas no Facebook (facebook.com/SenacAlagoas).

Crianças e adultos pousaram de modelo no estúdio

Os visitantes se encantaram com a criatividade dos profissionais da área de Gastronomia do Senac

A assessora técnica das áreas de Moda, Beleza e Estética do Senac Alagoas, Lúcia Sidor, não escondia a satisfação de estar pela terceira vez promovendo o bem-estar aos visitantes. "A cada edição da Feira, ampliamos a oferta de serviços a fim de mostrar à população alagoana o mundo de possibilidades que a educação profissional oferece", afirmou.

Lúcia dividia a alegria pelo sucesso do evento com toda a equipe, a exemplo de Douglas Joaquim dos Santos, concluinte do curso de Massoterapia. "Pelos elogios que tenho recebido, estou certo de que a qualificação do

Senac faz mesmo toda a diferença. Hoje posso dizer que sou um profissional de excelência", disse ele, enquanto atendia à comerciária Vânia Matos. "Excelente! Este está realmente preparado para encarar o mercado", comentou Vânia.

No balcão do Programa de Oportunidades Profissionais (POP), os visitantes recebiam orientações sobre o mercado de trabalho e realizavam a pré-inscrição nos cursos do Senac com 20% de desconto. Aqueles que realizavam o cadastro concorriam a cursos e brindes.

Rosecleide da Silva foi uma das pessoas atendidas pelo POP. "É um sonho que parecia difícil de ser realizado. Com a orientação que recebi, tenho certeza de que vou conseguir. Graças a essa Feira, dei hoje o primeiro passo", comemorou Rosecleide. Um passo que Fátima Barros deu em 2011, durante a segunda edição da Feira das Profissões. "Passeava pelo Shopping com minha família quando vi, as alunas do Senac prestando atendimento. Disse a mim mesma que, no ano seguinte, eu estaria ali, também como aluna do curso Técnico em Enfermagem do Senac. E aqui estou eu, colocando em prática o que aprendi durante as aulas", ressaltou.

Desfiles e a criação de croquis apresentaram as tendências da moda

Área de Estética foi uma das mais procuradas

Técnica e leveza nos penteados

Até turistas visitaram a Feira, como a executiva de contas do Senac São Paulo, Márcia Coutinho. Ela passeava pelo shopping com a família quando se deparou com o evento. "É uma satisfação enorme trabalhar em uma instituição que mantém a qualidade nos quatro cantos do País. A mudança de marca realmente traduz bem a excelência de nossos serviços. Seja em São Paulo seja em Alagoas, somos um só. E essa Feira reforça esse compromisso. Alagoas está de parabéns", comentou.

As alunas Jéssica Marques e Alinéia Souza, do curso Técnico em Enfermagem, vão representar Alagoas nas Olimpíadas do Conhecimento 2012 e também participaram da III Feira das Profissões. Elas realizaram um simulado do que vão apresentar no maior evento de educação profissional do País. "Entramos no Senac para estudar de graça, por meio do PSG [Programa Senac de Gratuidade], e hoje estamos participando de uma grande competição, graças ao que aprendemos em sala da aula", comemorou Alinéia. "Essa oportunidade está nos fazendo amadurecer muito. É um orgulho poder representar o Senac e o nosso Estado em um evento desse porte", complementou Jéssica.

Durante o evento, os alunos dos cursos de Modelista e Costureiro do Senac, Luiz Felipe e Fernando Henrique dos Santos – idealizadores da marca Los Santos DArca – fizeram uma exposição de croquis e comandaram um desfile de moda e estilo, embalado pelo DJ Victor Quintela que reuniu centenas de visitantes encantados com os looks das modelos.

Senac apresentou uma bomba de combustível

Para a diretora Regional do Senac Alagoas, Telma Ribeiro, a equipe do Senac Alagoas alcançou os objetivos propostos pela Feira. "Mostramos ao público, na prática, os nossos serviços. E aqui, também, os nossos alunos tiveram a oportunidade de ter um contato maior com o público, estreitando a relação entre a teoria e a prática. Nossa meta para 2013 é levar a Feira das Profissões para Arapiraca", antecipou.

Direção do Senac vai *in loco* conferir a Feira

Começa o período de contratações temporárias

Demanda alagoana cresce quase 500% e mercado deve contratar 915 temporários. Ano passado, a previsão era de 191 contratações.

Na Sapato's, a área de vendas é a que mais absorve temporários

Os três últimos meses do ano são aguardados com ansiedade por comerciantes, consumidores e, especialmente, pelos desempregados. É que, nesse período do ano, surgem boas oportunidades para os trabalhadores que estão fora do mercado, pois com as festas de final de ano e a injeção do 13º salário na economia, há um aumento na demanda por mão de obra e ofertam-se novos postos de trabalho, ainda que provisórios.

Dados divulgados pela Associação Brasileira das Empresas de Serviços Terceirizáveis e de Trabalho Temporário (Asserttem) trazem uma estimativa positiva para Alagoas: a previsão de contratações temporárias deve responder por 915 vagas no mercado alagoano. Considerando uma população de 3 milhões de habitantes, o número pode não ser animador, mas se comparado com as perspectivas do mesmo período em 2011, cuja previsão era de 191 vagas temporárias, a estimativa para 2012 representa um número quase cinco vezes maior.

De acordo com o consultor econômico da Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de Alagoas (Fecomércio/AL) e professor de Economia da Ufal, Fábio Guedes, o cenário econômico é favorável devido à expansão das atividades comerciais e de serviços. "A economia do Estado, principalmente das duas maiores cidades, tem aumentado a oferta de empregos no comércio, varejista e ampliado, no setor de hotelaria, bares e restaurantes, bem como na construção civil. Com os estímulos do governo federal como a redução da taxa de juros, barateamento do crédito ao consumidor, desonerações fiscais e elevação dos investimentos públicos, a demanda continuará aquecida e as atividades econômicas em crescimento em Alagoas", analisa o consultor

Efetivação

Aos que tiverem a oportunidade de ingressar nessa temporada, a chance de efetivação no emprego é de 15%. Foi o que aconteceu com a estudante Emanuelle de França. No ano passado, ela foi contratada por uma magazine para trabalhar por pouco mais de um mês. A oportunidade surgiu após a conclusão do curso de vendas no projeto social Coletivo Coca-cola. Apesar de ter sido contratada para atuar como operadora de caixa, área diferente do curso concluído, a estudante desempenhou bem as funções e acabou conquistando a vaga. "No início, acompanhava uma funcionária da loja. Depois de uma semana, passei a operar o caixa sozinha. Trabalhei até 31 de dezembro e, no dia 13 de janeiro, fui convidada a participar de uma seleção. Um mês depois fui contratada como efetiva", explica, relembrando que ao ser contratada sentiu uma forte emoção, pois sua primeira conquista representou seu primeiro emprego.

Para Emanuelle, demonstrar interesse e se dedicar é o caminho para quem deseja transformar uma vaga temporária em definitiva. "Aconselho aos que irão ingressar nessa temporada que lutem, pois quem se doa consegue. Quando você participa de um processo seletivo da empresa onde trabalhou, você não concorre apenas com outros temporários. Mas, se você está lá, é porque a empresa reconheceu seu trabalho e a experiência vivenciada conta a seu favor. É um processo aberto; basta a pessoa demonstrar interesse", analisa.

E esse binômio entre interesse e oportunidade é, de fato, o responsável pelas contratações. De acordo com Rita Teixeira, diretora da Consult, empresa especializada em gestão de pessoas, parte das vagas disponibilizadas como temporárias já existem na empresa como posto de trabalho efetivo; por isso, o período de contratação provisória serve como uma forma de o empregador analisar o trabalhador.

"A demanda está grande em todos os níveis, não apenas no comércio, mas também na indústria e na hotelaria; setor que se expandiu muito nos últimos anos e tem absorvido boa parte da mão de obra. No contexto geral, a máquina do mercado se movimenta", analisa Rita. Com boa vivência na área, a diretora explica que as

características básicas esperadas pelas empresas na busca por trabalhadores temporários são disponibilidade de horário, comprometimento nos resultados, produtividade e relacionamento grupal.

Embora todas essas características sejam importantes, vale destacar a interação no trabalho em equipe. Isto porque, em geral, quando uma empresa contrata um temporário é preciso fazer um trabalho com os funcionários efetivos. "Às vezes os efetivos resistem a este tipo de contratação por se sentirem ameaçados pelo temporário, que vai com todo pique, cheio de motivação e autoestima elevada. Para evitar a que o ambiente de trabalho seja afetado, também atuamos orientando os efetivados", explica a diretora.

Como a demanda nesse período é grande, nem sempre é possível realizar treinamentos específicos para a função contratada, mas o trabalho de motivação e orientação realizado durante todo período de contratação auxilia nesse processo. Aos que, ao final desta etapa forem efetivados, Rida aconselha: "Não percam o foco! Mantenham a postura profissional e a excelência no que fazem. Infelizmente, é comum as empresas reclamarem que alguns temporários produtivos acabaram por se acomodar após a efetivação".

Para Rita Teixeira, contratação provisória serve como teste

Procura

E é exatamente este perfil de profissional comprometido que o empresário Paulo Brandão busca. Proprietário da rede Sapato's, o empresário está com boas perspectivas de contratação, embora em ritmo menor ao do ano anterior. Dos atuais funcionários, a maioria iniciou como temporário e há chances de contratação nesta temporada. "Esse procedimento é comum. Os melhores vão sendo listados e colocados como prioridade em uma eventual contratação no decorrer do ano e, alguns, quando bem qualificados e diferenciados já são efetivados mesmo após o Final do Ano", ressalta Brandão.

Na avaliação do empresário, para ter chance de ser contratado, o temporário deve "procurar dar o melhor de si, sendo empenhado, dedicado, disciplinado e comprometido. Naturalmente se destacam esses profissionais". Em sua rede, a área de vendas é a que concentra maior número de contratações, mas também existem vagas para embaladoras, crediaristas, estoquistas e caixas. E os interessados em trabalhar em uma das lojas da rede já podem preparar os currículos e levar a uma das unidades da rede.

TEMPORÁRIO NA LEI

O trabalho temporário, regulamentado pela Lei Federal nº 6019/74, é uma alternativa para atender às demandas sazonais do mercado, ou até mesmo para substituir um empregado efetivo em períodos de eventual afastamento. E, ao contrário do que muitos pensam, este tipo de trabalhador tem quase os mesmos direitos dos efetivos: remuneração equivalente à percebida pelos empregados da mesma categoria, jornada máxima de oito horas diárias e quarenta e quatro semanais (salvo nas atividades que a lei estabeleça jornada menor), horas extras, repouso semanal remunerado, adicional noturno, depósito do FGTS, férias e décimo terceiro proporcionais. O prazo para este tipo de contratação é três meses (prorrogável com autorização do Ministério do Trabalho e Emprego).

Comércio ainda é o setor que oferta mais vagas temporárias

Concurso gastronômico valoriza culinária regional

A apresentação dos pratos encheu os olhos e agradou os diversos paladares

Pratos deliciosos e criatividade definiram a 6ª edição do Concurso de Culinária Arte e Sabor, realizado pela Coordenação de Nutrição do SESC Alagoas, que valorizou a culinária regional. O festival gastronômico é uma forma de estimular a confecção de novos pratos e agradar, cada vez mais, os hóspedes da Unidade SESC Guaxuma. O concurso envolveu auxiliares de cozinha e cozinheiros da instituição e aconteceu no dia 17 de setembro.

A missão do jurado foi bastante árdua, porém um presente para os amantes da gula: escolher os dois melhores pratos dentre as 25 receitas apresentadas nas categorias auxiliares de cozinha e cozinheiros. A comissão julgadora foi composta pelo presidente do Sistema Fecomércio, Wilton Malta, o diretor regional do Sesc, Willys Albuquerque, a responsável técnica pela área de Gastronomia do Senac, Vânia Araújo, e profissionais de diversos setores do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac.

Após a degustação dos pratos, foi a vez de tabular o resultado e chegar aos vencedores. Enquanto isso, o grupo folclórico de Baianas, do bairro Cruz das Almas, apresentou-se para o jurado e hóspedes que também acompanharam o concurso e degustaram os pratos.

Entre os critérios analisados pelo corpo de jurados para chegar aos vencedores, estavam o item sabor (valendo até quatro pontos), apresentação do prato e consistência (cada critério correspondia até três pontos).

Cozinheiro há oito anos, Túlio José dos Santos Pereira, 36 anos, foi o vencedor, em sua categoria, e desenvolveu um prato específico para o concurso, "Tilápia à Capixaba do Nordeste". Ex-aluno Senac e ex-funcionário de um hotel cinco estrelas de Maceió, Túlio disse que não esperava ser o vencedor, pois classificou como simples o prato apresentado. "Foi ótimo participar, mas não esperava vencer porque o prato estava simples em comparação aos dos colegas que também participaram", afirmou.

Túlio e Cláudia se emocionam e comemoram o resultado

Na categoria auxiliar de cozinha, Cláudia Oliveira da Silva, 36 anos, foi a ganhadora com o prato "Carne de Sol com Queijo Coalho". Segundo ela, independente do resultado, a experiência foi positiva e emocionante. "Foi a primeira vez que participei e fui incentivada pelos colegas a participar, pois não estava animada. Agora, não deixarei mais de participar", garantiu Cláudia. Ela fez o curso pelo Senac e pretende - futuramente - retornar à instituição para fazer o curso de Cozinheira.

A premiação para ambos será uma visita técnica ao SESC Bertioga, em São Paulo, entre os dias 24 a 27 de outubro, a fim de conhecer outras delícias e aplicá-las em Alagoas.

Confira como preparar os pratos mais votados

TILÁPIA À CAPIXABA DO NORDESTE

INGREDIENTES:
- 300g de queijo coalho
- 1 kg de Peixe Tilápia
- 300g de Banana da terra fatiada
- 200g de tomate picado
- 200g de cebola picada
- 200g de alho picado
- ½ colher (chá) de pimenta branca
- 20 ml de tintura de urucum
- 200 ml de leite de coco
- 20 ml de azeite de oliva
- ½ maço de coentros e cebolinha
- Caldo de peixe ou sal.

MODO DE PREPARO:
Refogue o alho no azeite, em seguida acrescente o tomate, a cebola, banana, tintura de urucum e o peixe Tilápia e o sal. Deixe cozinhar por – aproximadamente - 6 minutos.
Por último, acrescente o coentro, cebolinha e o queijo coalho.
Sirva de preferência com arroz ou risoto de queijo.

CARNE DE SOL COM QUEIJO COALHO

INGREDIENTES:
- 500g de carne de sol (cortada em bifes)
- 500 ml de leite
- 2 cebolas cortadas em rodelas
- 500g de queijo coalho
- 1 kg de margarina derretida

MODO DE PREPARO:
Deixar a carne no leite por 45 minutos. Em seguida, colocar a carne com a margarina derretida em uma panela e deixar dourar ambos os lados. Em um recipiente à parte, coloque a carne, as cebolas e o queijo coalho, cortado em fatias de dois dedos; banhe com a margarina derretida e leve ao forno até o queijo derreter.

Alunos Senac têm acesso ao Proerd

A proposta do programa é sensibilizar os alunos, levar informações precisas sobre drogas e conscientizá-los na família e no futuro ambiente de trabalho

O Senac Alagoas é a primeira escola profissionalizante no Estado a receber o Programa Educacional de Resistência às Drogas e à Violência (Proerd) da Polícia Militar, que atua em todo País. Trata-se de um trabalho preventivo direcionado, inclusive para as drogas lícitas (cigarros e bebida alcoólica). Os encontros acontecem durante dez semanas. O alcance do Proerd no Senac será de 1,5 mil alunos do Programa Senac de Gratuidade (PSG), Programa de Aprendizagem e do Programa Nacional de Acesso ao Ensino Técnico e Emprego (Pronatec) até o final deste ano.

As ações do Proerd acontecem nas escolas estaduais, municipais, particulares, associações de bairro e igrejas. O programa existe em Alagoas desde 2002 e já chegou a 45 mil alunos. No Senac, a iniciativa para a formação do convênio foi da área de Saúde. No dia 2 deste mês, houve a abertura do programa no auditório do Senac Poço. Cada turma tem um encontro semanal de duas horas com a equipe da PM Alagoas.

A receptividade dos alunos do Senac empolgou a coordenadora do Proerd em Alagoas, tenente-coronel Valdenize Ferreira Lima. "Tem muita gente querendo trazer os filhos e outros parentes para participar. Isso é maravilhoso. Além disso, a vivência e a experiência do grupo fazem com que os alunos participem mais das aulas", afirmou. Ela acrescentou que os encontros tratam também de Cidadania e Valores Humanos, inclusive credenciados pelo Ministério da Educação.

Entre os temas abordados nos encontros estão os efeitos das drogas, as maneiras de resistir às pressões dos grupos, formas de construir a auto-estima, e o conhecimento sobre o que é violência e as maneiras de reduzi-las. "É importante porque são pessoas que buscam se profissionalizar e daqui a pouco estarão empregadas nas empresas e poderão ser multiplicadores no ambiente de trabalho", ressaltou a tenente-coronel Valdenize, que é ex-aluna do curso de Atendente de Enfermagem do Senac.

Para a Assessora Técnica do Programa de Aprendizagem do Senac Alagoas, Rosemeire Pureza, levar até o Senac programas como esse produzem ganhos não só nos profissionais em formação, mas, especialmente, na vida em sociedade. "Os jovens estão cada vez mais vulneráveis e sem limites. As orientações do Proerd reforçarão o trabalho desenvolvido pelo Senac, que se preocupa com a formação de profissionais conscientes de seu papel na sociedade", destacou.

ESSÊNCIA - O Proerd tem como base o Programa Norte Americano denominado Drug Abuse Resistance Education (D.A.R.E.), criado na cidade de Los Angeles (EUA), em 1983, pela professora e psicopedagoga Ruth Rich, do Distrito Escolar de Los Angeles, em conjunto com o Departamento de Polícia daquela localidade e hoje já está em mais de 64 países do mundo, inclusive no Brasil, onde está sendo aplicado em todas as unidades federativas.

O programa consiste num esforço cooperativo da Polícia Militar, por meio dos policiais instrutores do Proerd, educadores, pais e comunidade para oferecer atividades educacionais em sala de aula, a fim de prevenir e reduzir o uso de drogas e a violência entre crianças e adolescentes.

PM ressaltou a importância do Proerd para os alunos Senac

Rosemeire destacou a necessidade de orientar os jovens

Convênio forma nova turma de empresários para capacitação

Ao final do curso, algumas das empresas participantes ganharão consultoria gratuita

As aulas da sétima turma do Curso de Gestão Empresarial, convênio entre a Fecomércio/AL e o Sebrae/AL, começaram no dia 20 de setembro e irão até 6 de dezembro. Essa turma é direcionada aos empresários de Maceió. Na totalidade, o convênio abrange 100 empresas no Estado com o objetivo de capacitar empresários nos critérios de gestão da qualidade com foco na excelência empresarial. As aulas estão sendo ministradas no Senac, na unidade localizada no bairro do Poço.

O curso ocorre semanalmente, às quintas-feiras, e no programa constam dez módulos, a exemplo de Planejamento estratégico; Estruturando o sistema de gestão; Gestão de clientes; Sociedade; Processos operacionais; Aquisição; Processos financeiros; Programa 5S; Sistema de medição e O caminho para excelência.

A instrutora Isabela Calheiros, consultora credenciada do Sebrae, fez questão de que a turma de empresários, gerentes e colaboradores se apresentasse e relatasse a expectativa do curso. Entre as palavras chave descritas pelos alunos estavam gerenciamento, qualificação, liderança, aprendizado, excelência e multiplicação de conhecimento.

As respostas dos empresários confirmam a necessidade que o setor vem sentindo de buscar se qualificar na área de gestão. A formação das turmas é responsabilidade de cada sindicato afiliado à Fecomércio. Essa turma é do Sindicato dos Representantes Comerciais (Sirecom). De acordo com o assessor da presidência do Sistema Fecomércio, Diego Gaia, a procura foi tamanha que houve a necessidade de aumentar o número de participantes. Com isso, 40 empresários (gerente e colaboradores) participam da 7ª turma.

Ao final do curso, algumas das empresas participantes ganharão consultoria gratuita. Assim como aconteceu nas demais localidades onde o curso foi ministrado. A escolha da empresa depende de uma série de fatores, a exemplo do desempenho dos empresários durante o curso.

Participantes destacaram temas como qualificação e liderança

Sindicatos passam por Avaliação de Consenso do SEGS/2012

Encerrou no dia 5 deste mês, a série de Avaliações de Consenso do Sistema de Excelência em Gestão Sindical (SEGS). Este tipo de procedimento consiste em uma análise realizada em conjunto com um avaliador cedido por outra entidade participante do sistema de gestão. No tocante à Fecomércio/AL, a atividade foi desempenhada pela assessora de Comunicação e Marketing da Fecomércio/SE, Crys Moura, que desde o dia primeiro realizou visitas aos sindicatos filiados para analisar o desempenho das entidades perante o programa de gestão. Durante todo o processo, a avaliadora contou com o apoio da multiplicadora do SEGS da Fecomércio/AL, Yara Freire.

"As avaliações têm como objetivo verificar se os procedimentos estão tendo evolução. A partir do momento que o SEGS é aplicado, existe uma série de práticas e treinamentos, assim como a avaliação de resultados. É um trabalho criterioso, por meio do qual analisamos ponto por ponto, mas é bem eficaz;pois, ao final desse processo, temos como avaliar se o sindicato está crescendo ou ficou estagnado", destacou Crys.

A avaliadora explica que neste processo observam-se sete critérios pré-definidos (a exemplo da liderança, estratégias e planos), os quais fundamentarão o oitavo passo: o resultado. Durante o período da avaliação, foram analisados os documentos e registros das ações realizadas pelos sindicatos, bem como os processos de gerência. Apesar do resultado das avaliações ainda não ter sido divulgado, a perspectiva é positiva. "Houve uma evolução. Vemos sindicatos que implementaram o programa recentemente, mas que demonstram interesse; executam os processos e, com isso, os resultados estão surgindo", analisou a avaliadora.

Já a Fecomércio/AL foi avaliada por Maria Helena Grings, da Assessoria de Planejamento da Fecomércio-RS, no dia 16 deste mês.

Comércio em Dia

comunicacao@fecomercio-al.com.br

BOA VISTA

Empresários interessados em realizar pesquisas com rapidez e segurança na análise de crédito podem procurar a Fecomércio/AL e os sindicatos filiados para se cadastrar e ter acesso ao sistema da Boa Vista Serviços. A administradora do Serviço Central de Proteção do Crédito (SCPC) firmou convênio com a Confederação Nacional do Comércio (CNC) e viabiliza às Federações seus produtos e serviços, como a análise de cheques, de CNPJ e de CPF. Informações pelo número 3336-4463, ramal 216.

COOPERAÇÃO TÉCNICA

A Fecomércio/AL e o Senac firmaram, durante o lançamento do Programa Compra Alagoas, no dia 25 de setembro, acordo de cooperação técnica com o Governo do Estado. Parceiras do programa, as entidades participarão na promoção de atividades que visem discutir e viabilizar a oferta de capacitações, adequando-as às especificidades das microempresas e empresas de pequeno porte de Alagoas. O Compra Alagoas visa estimular esta parcela do mercado a se tornar fornecedora de produtos e serviços para o Poder Executivo.

POSSE

No dia 31 de agosto, Antonio Pinto, vice-presidente do Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidores (Sincadeal), assumiu a presidência do Conselho de Consumidores da Eletrobras Distribuição Alagoas. Com a posse, Pinto passa a representar a Fecomércio/AL no Conselho. De acordo com ele, é a primeira vez que a Federação assume a presidência. Entre seus objetivos, cabe ao Conselho analisar e avaliar questões ligadas ao fornecimento de energia elétrica, tarifas e qualidade dos serviços prestados ao consumidor final.

Senac promove Semana do Turismo

A iniciativa foi para celebrar o Dia do Turismólogo e reuniu vários especialistas referências em Alagoas

Alagoas é um estado com forte vocação turística. O turismo é uma atividade considerada estratégica para economia local e tem se fortalecido. O Senac Alagoas, que qualifica profissionais para o comércio de bens, serviços e turismo, não poderia deixar de comemorar o Dia do Turismólogo (27). A entidade promoveu a Semana do Turismo 2012, entre os 24 a 28 de setembro, no auditório da unidade, no bairro do Poço.

O evento foi direcionado para estudantes, profissionais do Turismo e áreas afins. Treze palestras proferidas por especialistas do setor abordaram diversos temas relacionados ao Turismo, a exemplo de gastronomia, empreendedorismo, hospitalidade com foco em hotelaria e eventos. Na pauta, foi ainda discutida a atuação do profissional de Turismo e como pode ser feita sua inserção no mercado de trabalho.

A responsável técnica pela área de Turismo do Senac Alagoas, Carolina Simon, é categórica ao afirmar que Alagoas ainda tem um potencial vasto a ser explorado na área. "É necessário incentivo político para trazer novas empresas e os profissionais precisam se qualificar constantemente", avaliou. Carolina explicou que existem cidades turísticas alagoanas que ainda não estão preparadas para receber o turista.

O diretor do Destino Alagoas, Turismo e Negócio, Rildo Albuquerque, tratou sobre "Empreendorismo". Para ele, é essencial que os próprios professores assinem um compromisso para que os alunos tenham boas ideias e estejam estimulando-os a empreender. Segundo Rildo, não é possível pensar em turismo sem conhecimento tecnológico, sem internet e sem redes sociais. "Uma coisa básica para o aluno de turismo é registrar-se na rede", indicou.

Para Rildon, a iniciativa do Senac em promover a Semana de Turismo foi muito importante. "Acho de fundamental importância e a idéia é promover outros eventos dessa natureza. O alunado precisa dessa informação mais próxima, trocar ideias e informações", ressaltou.

Na palestra sobre "Etiqueta profissional", a instrutora do Senac, Thereza Dantas, destacou a importância da postura não só na aparência física, mas no convívio social de uma forma geral, especificamente no ambiente de trabalho. "A falta de uma apresentação pessoal adequada pode levar a pessoa a perder uma grande oportunidade. O conhecimento técnico tem que está no mesmo nível da apresentação pessoal", explicou. Para ela, "o evento foi um sucesso de participação e teve uma repercussão muito positiva".

Palestrantes apoiaram a iniciativa do Senac, pois leva mais informações ao alunado

> "É necessário incentivo político para trazer novas empresas e os profissionais precisam se qualificar constantemente"

Outra palestra foi sobre "Liderança na atividade turística". Segundo o Davi de Freitas, da Cast Consultoria Empresarial Turística, ao menos parte dos estudantes quando concluem a faculdade não saem preparados para o mercado de trabalho no que se refere à liderança. Ele classificou como válida a Semana de Turismo. "O estudante é carente de espírito de informação, qualquer tipo de qualificação para o alunado é importante. Sempre vai existir público, pessoas querendo participar, querendo se inserir", opinou.

Durante a Semana do Turismo, 2.040 pessoas participaram das palestras e contribuíram com a doação de 418 kg de alimentos não perecíveis. Os itens arrecadados foram doados à Igreja Batista Peniel e à Instituição Ideário. Cada participante recebeu certificado correspondente à carga horária de três horas para cada palestra.

Origem - O termo turismólogo surgiu em meados de 1970, com o objetivo de categorizar uma formação acadêmica especifica. O turismo somente começa a ser tratado como objeto de estudo acadêmico e científico a partir do ano de 1973, quando foi criado o curso de turismo na Universidade de São Paulo (USP).

Recentemente, a presidenta Dilma Rousseff sancionou a Lei 12.591, publicada no Diário Oficial da União, em janeiro deste ano. A portaria define as atividades da profissão de turismólogo.

Parcerias garantem diversão no Dia das Crianças em Arapiraca

As brincadeiras envolveram desde palhaços a jogos e reuniram uma multidão

O Sesc e o Senac, a partir de uma parceria com o Sindilojas Arapiraca, proporcionaram um dia de muita animação no Dia das Crianças (12), em Arapiraca. O cenário foi o Parque Ceci Cunha que recebeu centenas de crianças para horas de divertimento. O presente também foi dado aos pais, pois garantiram diversão para os filhos gratuitamente. A ação foi aberta a toda a comunidade arapiraquense.

O nome da ação não poderia ser mais sugestivo: A meninada deu boas gargalhadas com os palhaços. Os jogos e os brinquedos infláveis, aliás, uma das sensações das crianças, principalmente, com idade entre três e sete anos, estiveram entre as atrações preferidas pelos participantes infantis.

Os pequenos puderam brincar ainda de xadrez gigante, participar de oficinas de desenho, pintura facial, fotografias. E as atrações não pararam: a biblioteca volante do Sesc, a BiblioSesc, fez com que as crianças dessem assas à imaginação.

Para o presidente do Sindilojas Arapiraca e do Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/IFEPD, Wilton Malta, a ação alcançou o seu propósito. "O Sistema Fecomércio tem um olhar especial para as crianças, pois tem ciência da importância de se trabalhar a cidadania desde cedo. Uma iniciativa como essa valoriza as crianças e cada sorriso representa a recompensa para a equipe organizadora", afirmou Malta.

Brincadeiras lúdicas marcaram a programação

Crianças lotaram o Parque Ceci Cunha

O Senac fez pinturas em vários participantes

"Juventude e participação" é tema de encontro do Adolescer Saudável

A iniciativa reuniu 200 alunos, entre 14 e 18 anos, da rede pública de ensino

O Projeto Adolescer Saudável promoveu o 13º encontro cujo tema foi "Juventude e Participação". Duzentos alunos, entre 14 e 18 anos, da rede pública municipal de ensino participaram da discussão sobre a participação do jovem na sociedade nos espaços públicos e privados. A iniciativa é da Coordenação de Educação em Saúde do Sesc e aconteceu, no dia 11 deste mês, na unidade Poço.

As escolas participantes selecionaram dez alunos interessados no tema. Estudantes comunicativos e com outras características é o perfil indicado para se tornarem agentes multiplicadores. Para isso, houve uma oficina preparatória ocorrida em setembro. No encontro deste mês, os dez alunos participantes da oficina preparatória atuaram como facilitadores.

O Projeto Adolescer Saudável é realizado em parceria com a Secretaria Municipal de Saúde de Maceió (SMS). O evento contou com outras parcerias como: oficinas de beleza (Senac) e emissão carteiras de identidade (Gabinete Civil/Instituto de Identificação).

Como parte da programação aconteceram também apresentações artísticas e culturais dos alunos das escolas e projetos envolvidos na organização do Adolescer Saudável.

Os agentes multiplicadores participaram de todas as atividades

Sistema apresentou seus produtos e serviços na 12ª Fesuper

A Certificação Digital e as análises do Boa Vista Serviços foram os destaques da Fecomércio/AL

O público pôde conferir as ações do Sistema

O Sistema Fecomércio/Sesc/Senac/IFEPD participou da 12ª edição da Feira de Supermercados de Alagoas - Distribuidores, Panificadores, Equipamentos e Serviços (Fesuper), realizada de 17 a 19 de outubro no Centro Cultural e de Exposições Ruth Cardoso, em Maceió. Durante os três dias do evento, o Sistema apresentou aos participantes, empresários e visitantes a variedade de seus produtos e serviços.

Entre os produtos oferecidos pela Fecomércio/AL, destacaram-se a Certificação Digital (tecnologia que oferece sigilo e validade jurídica em transações eletrônicas) e o Boa Vista Serviços (sistema de análises de crédito). Já os interessados em qualificação profissional puderam conhecer os cursos ofertados pelo Senac, em especial, a linha de Soluções Corporativas direcionada às empresas que desejam investir em seus colaboradores por meio de cursos de capacitação, aperfeiçoamento, treinamento e palestras.

As ações e serviços na área de educação, saúde, cultura, lazer e assistência foram apresentadas pelo Sesc. Entre as diversas possibilidades ofertadas pela entidade estão a assistência odontológica, as excursões e passeios de turismo social e as atividades culturais.

Convênios do Sirecom/AL beneficiam associados

O Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas (Sirecom/AL) oferece uma série de serviços e benefícios a seus associados. Além das consultorias nas áreas jurídica e contábil, que orientam o representante acerca dos requisitos necessários ao bom desempenho de sua atividade, os associados podem aderir a planos de saúde com preços mais acessíveis, pois a entidade dispõe de convênio com a Unimed, Bradesco Empresa, Smile Saúde, Hapvida e Saúde Excelsior.

Outro benefício é o desconto na mensalidade da Faculdade Estácio de Sá/Fal, extensivo aos dependentes. E aos interessados em fazer o curso de MBA, o sindicato também tem convênio com a Fundação Getúlio Vargas (FGV). Ainda pensando na melhor qualificação profissional, a entidade firmou convênio com o Senac e, desta forma, possibilita que associados e dependentes obtenham descontos nos cursos.

Para as empresas com a contribuição sindical patronal em dia, o Sirecom/AL oferece, em parceria com a Fecomércio/AL, descontos na compra do certificado digital. Como opção de lazer, o sindicato firmou convênio com o Sesc (unidades Maceió e Arapiraca) e com os hotéis Pousada do Conde e Holiday In.

EXPEDIENTE

SISTEMA FECOMÉRCIO

Presidente: Wilton Malta de Almeida
1º Vice-presidente: José Gilton Pereira Lima
2º Vice-presidente: José Claúdio Almeida
Vice-presidentes: José Carlos Dalles, Adeildo Sotero da Silva, José Roberval Cabral S. Gomes (licenciado), Valdomiro Feitosa Batista e Marcos Antônio C. Vital
Vice-presidente Administrativo: José Marques Vieira
Vice-presidente Financeiro: Canuto Medeiros de Castro
Diretor Administrador-Adjunto: Laete Barros Simões
Diretora Financeira-Adjunta: Ana Luiza Araújo F. Soares
Conselho fiscal: Francisco Augusto Azevedo, Maurício Félix da Silva, Antônio Pinto da Costa
Suplentes da Diretoria: José Pimentel Paiva, Ademilton Ferreira de Oliveira, Carlos Henrique Sampaio, Maria Emília Teixeira Cavalcante, Arthur Georges Guillou, Adinel Neto Amorim, Ronaldo da Silva, Elizabete Cruz Lobo e Evandro Santos Cysneiros
Suplentes do Conselho Fiscal: Jadelson Barbosa Vital, Júlio César Permínio Tenório e Flávio Monteiro
Delegados representantes junto à Confederação Nacional do Comércio: Wilton Malta de Almeida (titular), e José Gilton Pereira Lima (suplente)
Diretor Regional do SESC AL: Willys Carlos
Diretora Regional do SENAC AL: Telma Maria Ribeiro Guimarães
Sindicatos filiados: Sindicato do Comércio Varejista de Produtos Farmacêuticos, Sindicato dos Representantes Comerciais no Estado de Alagoas, Sindicato do Comércio Varejista de Penedo, Sindicato do Comércio Varejista de União dos Palmares, Sindicato do Comércio Varejista de Arapiraca, Sindicato do Comércio Varejista de Palmeira dos Índios, Sindicato do Comércio Atacadista e Distribuidor do Estado de Alagoas

FOLHA FECOMÉRCIO

Jorn. Resp.: Fabiana Silva Barros (MTE 712-AL)
Redação: Patrícia Castro (Sesc) - MTE 864-AL, Américo Cavalcante (estagiário Sesc), Cristiane Calaça - MTE/AL 1086 - (Senac), Milena de Andrade (estagiária Senac), Fabiana Silva Barros (Fecomércio) - (MTE 712- AL), Sandra Peixoto (Fecomércio) - (MTE 695-AL) e Moacir Tigre (estagiário Fecomércio)
Revisão (Fecomércio e Senac): Orleanes Aleluia
Fotografia (Sesc): Demetrius Rodrigues, Américo Cavalcante (estagiário do SESC) e acervo do SESC Alagoas
Fotografia (Senac): Acervo Senac Alagoas e banco de imagens do DN
Projeto Gráfico: DAAZ Propaganda
Diagramação: DAAZ Propaganda
Periodicidade: Mensal
Tiragem: 1 mil exemplares
Endereço: Rua Prof. Guedes de Miranda, 188 Farol, Maceió - AL - CEP: 57055-220
Fone: (82) 3336 - 4463
E-mail: fecomercio-al@fecomercio-al.com.br

Publicidade: 3336-4463 ou 9972-3561

Idiomas Senac

Inglês - Espanhol - Francês - Italiano

Você conectado com o mundo!

Aulas dinâmicas e contextualizadas

Educadores altamente qualificados

Mensalidades com preços acessíveis

Certificado válido em todo **o território brasileiro**

(82) 2122.7801/2122.7882

www.al.senac.br

Senac